



**Изменения рекламного рынка.**

**Возможности для рекламодателей**

**на маркетплейсах и в частности —**

**на СберМаркете**



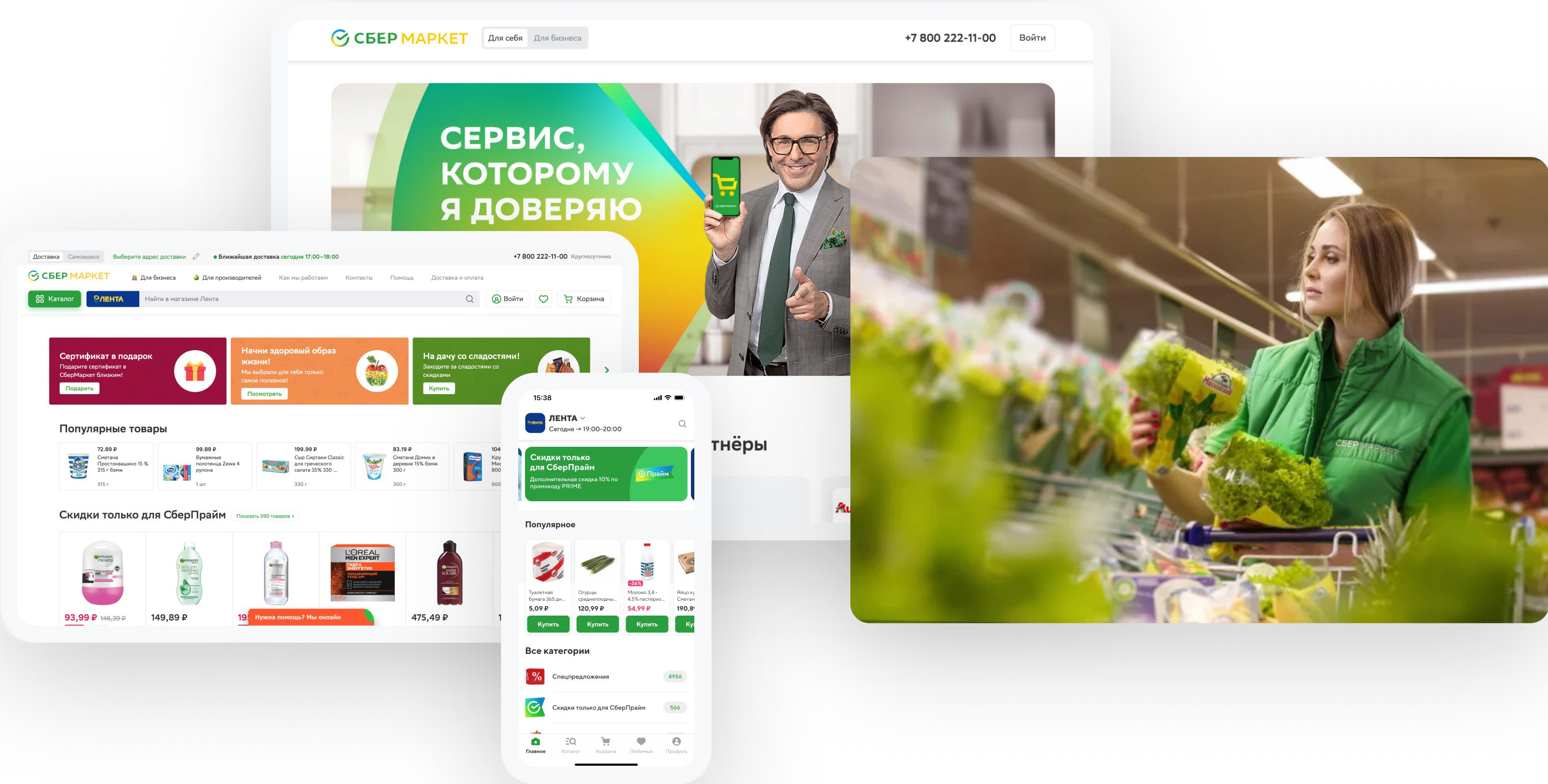


# О СберМаркете





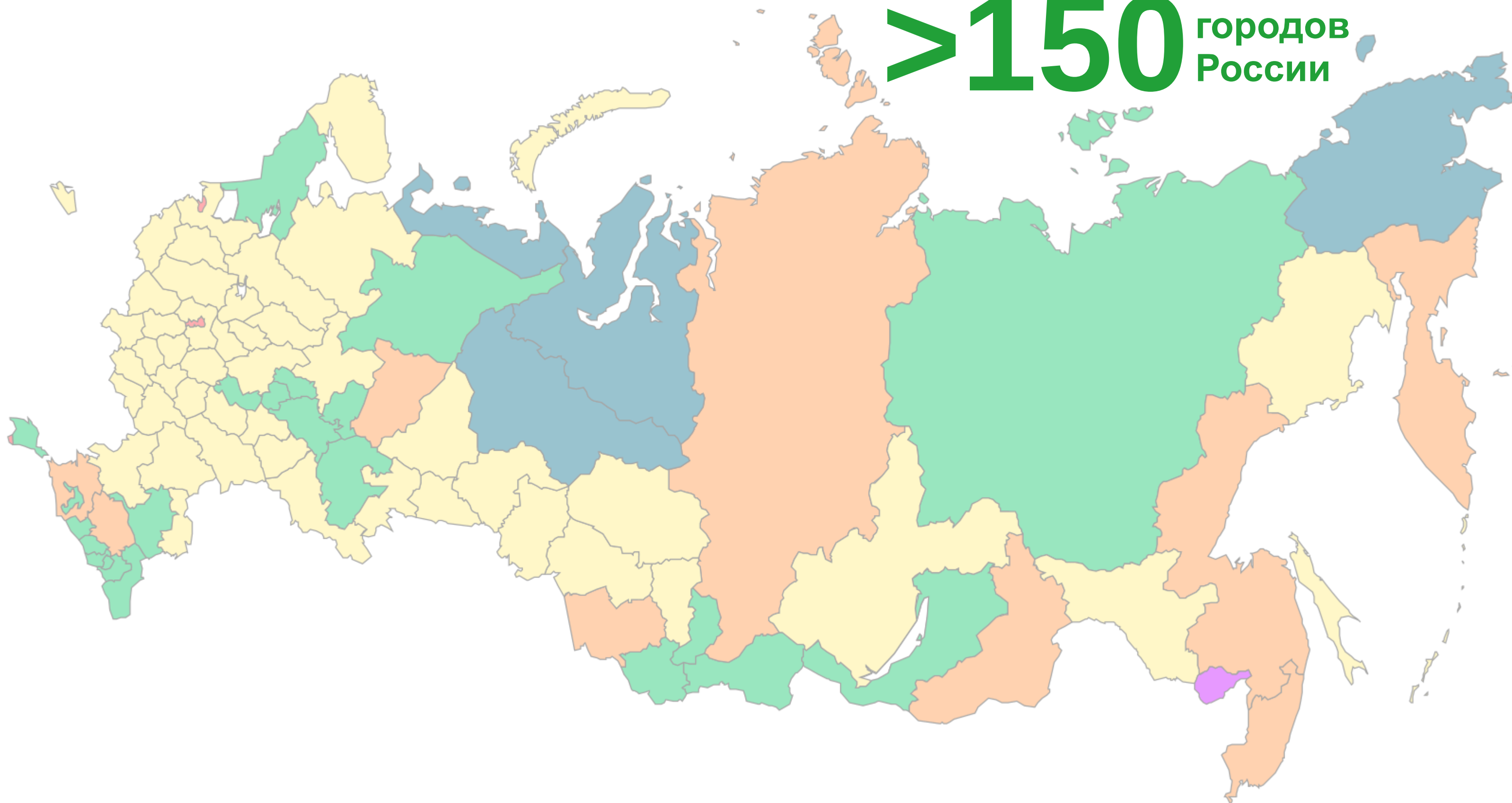
# СберМаркет — сервис доставки с полок магазинов





# СберМаркет – сервис с самой широкой региональной представленностью

**>150** городов  
России





Эффективность!

#Производитель



Продажи!

#Ритейлер

 **СБЕР** **МАРКЕТ**



Экономия!

#Покупатель

## Итоги 2021

## Итоги декабря 2021

58,6

млрд рублей

\*с НДС и без промо

GMV

x3 vs 2020

120

торговых сетей



4,2

млн заказов



24

млн заказов

x4 vs 2020



150

тыс. заказов  
в день

x2

рост  
ритейлеров-  
партнёров

7 285

торговых  
точек

x3,5  
рост

154

города

+56 vs 2020

30%

доля заказов  
в быстрой  
доставке

39

тыс. курьеров  
и сборщиков



более

РЕКОРД

216

тыс. доставок за день

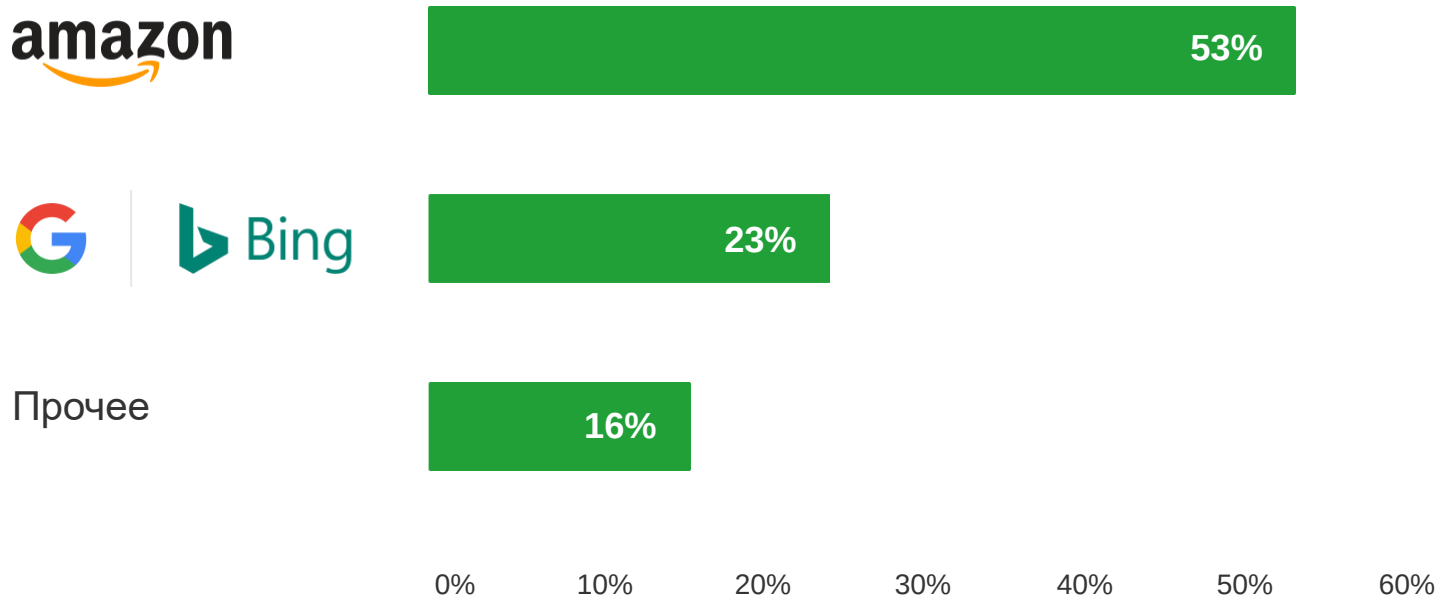
СБЕР МАРКЕТ

РЫНОК



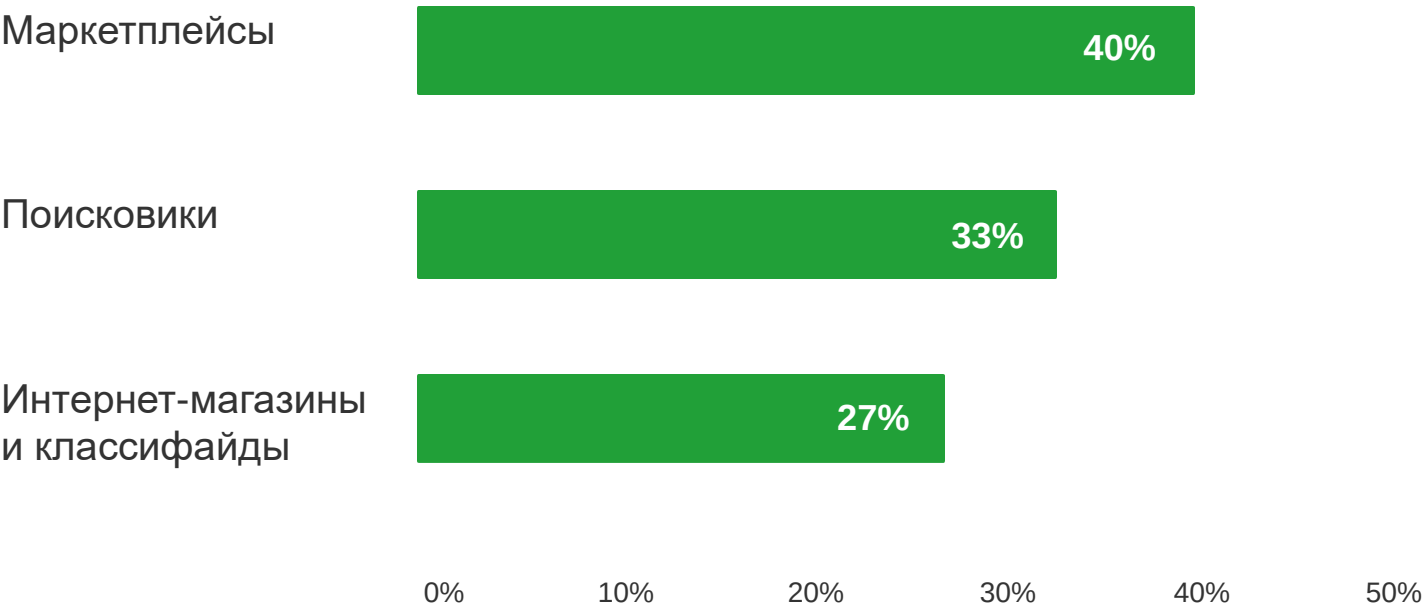
# Что происходит на рынке?

50%+ покупателей в США уже начинают поиск товаров сразу на Amazon\*



\*Источники: E-marketer, 2021  
где вы начинаете поиск товара, предполагая совершить онлайн-покупку?

В России тренд такой же\*



\*Источники: Mediascope, 2021



**40% начинают  
поиск товаров  
на маркетплейсах**

**Сокращение  
инвентаря из-за  
ухода рекламных  
площадок**

**Платежеспособная  
аудитория, которая  
покрывает всю страну**

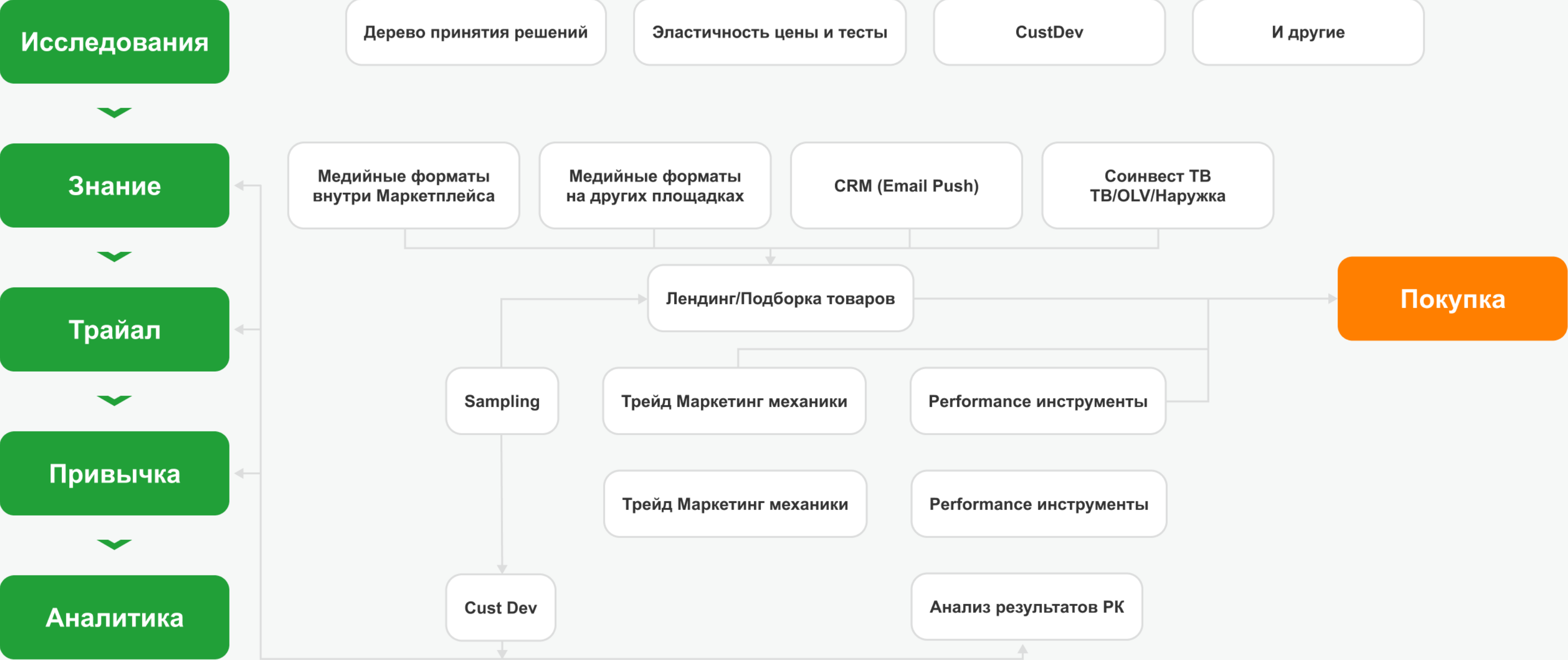
**Маркетплейс может  
влиять на все этапы  
воронки**

**Маркетплейсы стали полноценными  
маркетинговыми каналами.**

В маркетплейсы перераспределятся  
медийные и перформанс бюджеты  
в дополнение к трейд маркетинговым  
бюджетам.

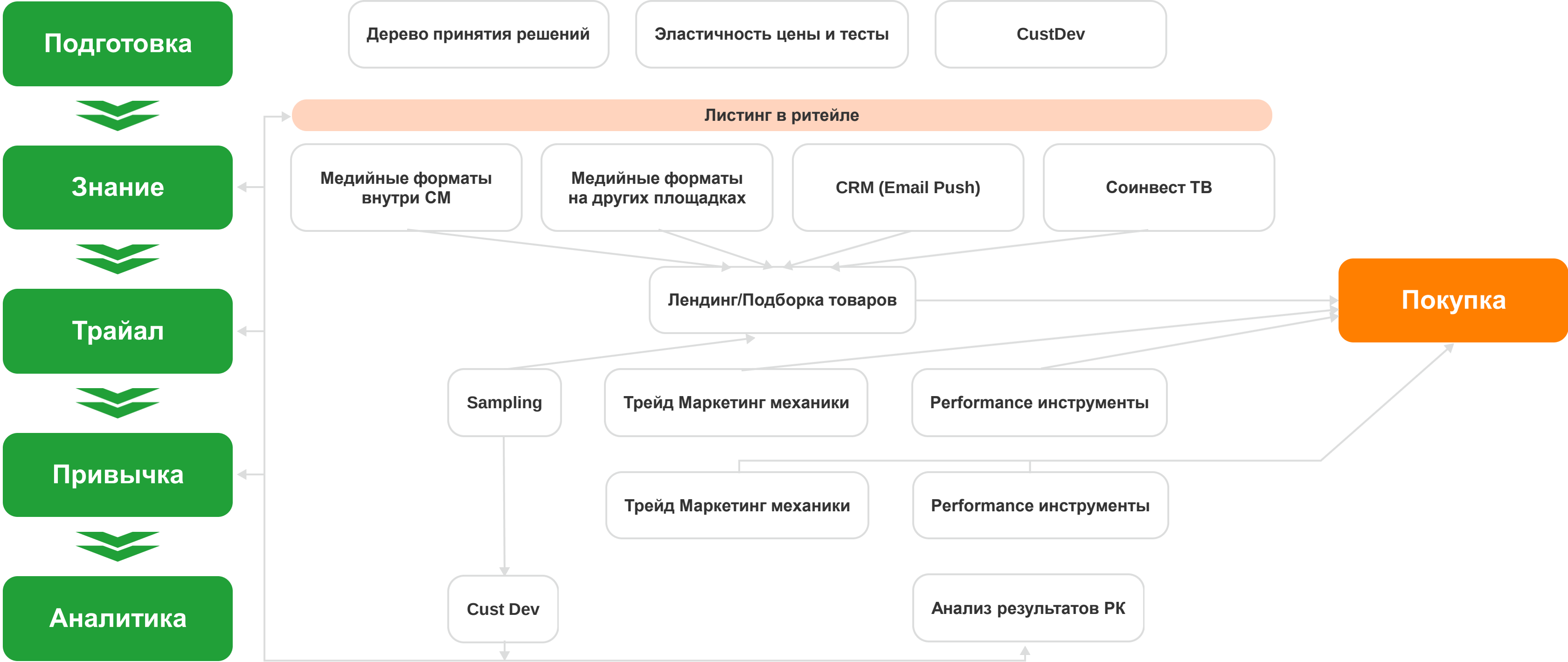
Крупные рекламодатели, не представленные  
на СМ бренды, решают свои задачи  
на маркетплейсах, в том числе и на СберМаркете.

# Воронка на Маркетплейсах



\* Пользователь может совершить покупку дополнительно в обход нарисованного CJM, зайдя на сервис и добавив товар

# Запуск новых SKU или брендов CJM\*



\* Пользователь может совершить покупку дополнительно в обход нарисованного CJM, зайдя на сервис и добавив товар



# Про Рекламную Платформу



# Рекламная Платформа **СберМаркета**: направления



**Лучший ROI**  
на рынке  
для брендов



Trade-Marketing: придумываем  
решения для партнеров и делаем  
подарки пользователям



**Самая удобная**  
**аналитика**  
для партнеров



Analytics: анализируем  
и предоставляем данные, чтобы  
улучшать эффективность инвестиций



**Лучший сервис**  
для партнеров



Sales: продаем решения,  
увеличивающие продажи  
партнеров

# Рекламная платформа: ВОЗМОЖНОСТИ



## Охватные инструменты

- Баннеры
- Сэмплинг
- Рассылки и push
- Расширенная карточка товара



## Конверсионные инструменты

- Именные категории
- Приоритезация
- Рекомендации
- СберПрайм
- Скидки и промокоды



## Аналитические инструменты

- Дерево принятия решений
- Сегментация
- Портрет пользователя и категории (и другие)



## Специальные проекты

- Инструменты компаний-партнеров
- Диджитал кампании
- SMM
- Промо-игры

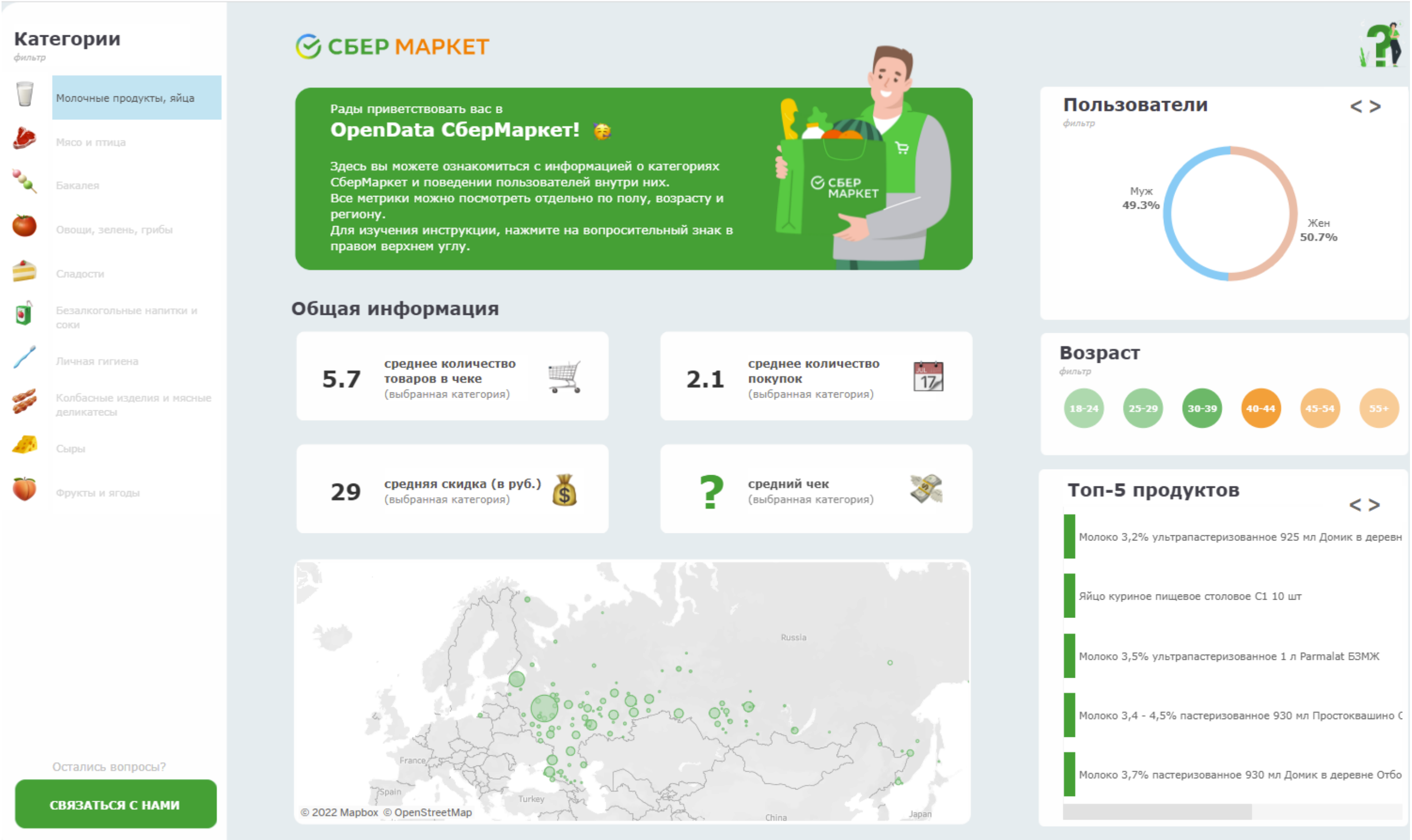


## Пакетные предложения

- Выгодные предложения для достижения различных целей



# Рекламная платформа: Open Data



Рады приветствовать вас в  
**OpenData СберМаркет!**

Здесь вы можете ознакомиться с информацией о категориях СберМаркет и поведении пользователей внутри них. Все метрики можно посмотреть отдельно по полу, возрасту и региону. Для изучения инструкции, нажмите на вопросительный знак в правом верхнем углу.

Общая информация

5.7

среднее количество товаров в чеке  
(выбранная категория)

2.1

среднее количество покупок  
(выбранная категория)

29

средняя скидка (в руб.)  
(выбранная категория)

?

средний чек  
(выбранная категория)

© 2022 Mapbox © OpenStreetMap

Пользователи

фильтр

Муж  
49.3%

Жен  
50.7%

Возраст

фильтр

18-24

25-29

30-39

40-44

45-54

55+

Топ-5 продуктов

<>

Молоко 3,2% ультрапастеризованное 925 мл Домик в деревн

Яйцо куриное пищевое столовое С1 10 шт

Молоко 3,5% ультрапастеризованное 1 л Parmalat БЗМЖ

Молоко 3,4 - 4,5% пастеризованное 930 мл Простоквашино С

Молоко 3,7% пастеризованное 930 мл Домик в деревне Отбо

# Кейс

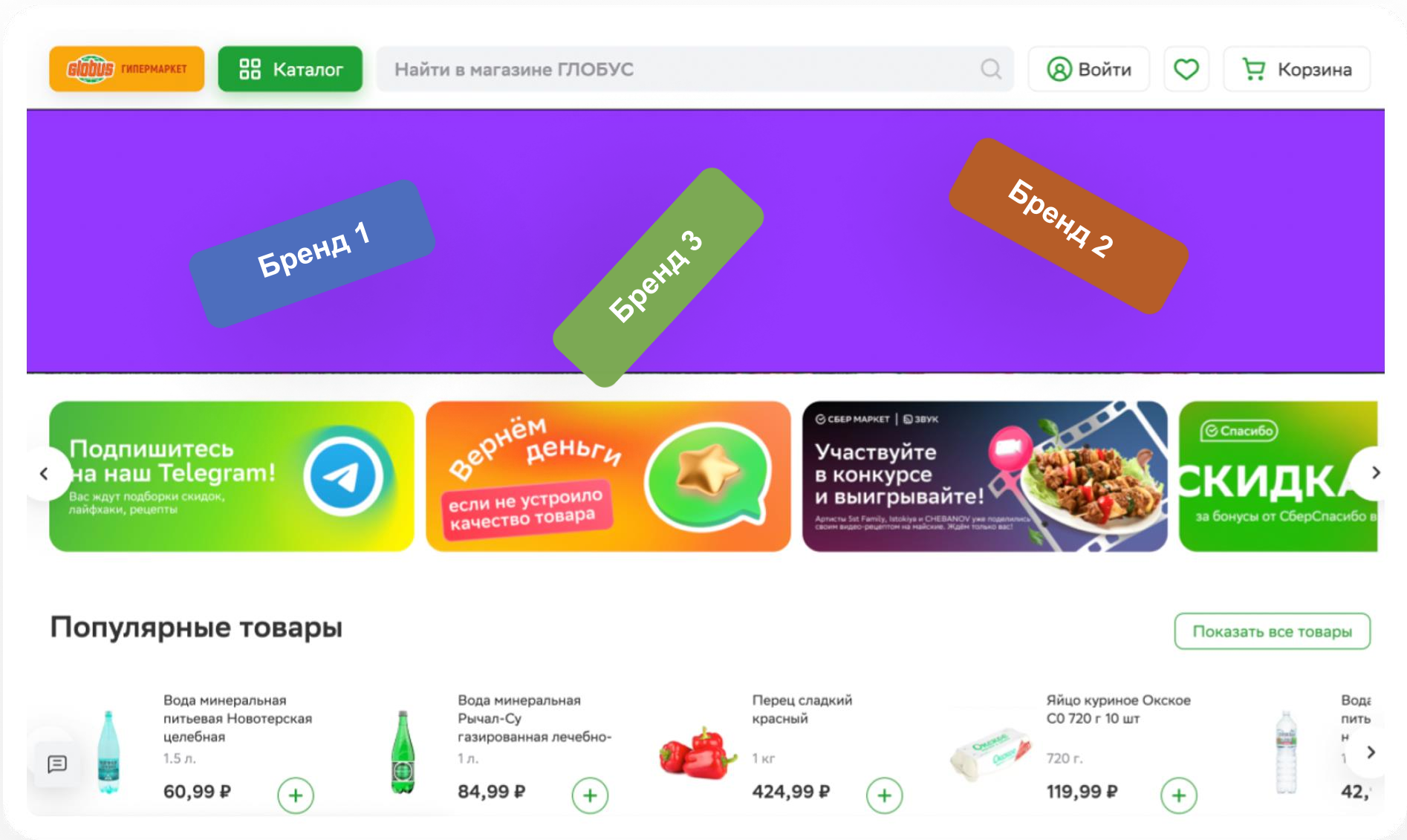


# РК кросс-брендовая (набор под дачный сезон)

| Условия            | Значение |
|--------------------|----------|
| Количество брендов | 6        |
| Период РК          | 2 недели |

Результаты

CTR ~3,5%  
Покупки товаров 40%  
Покупки, если добавить скидку 60%  
  
ROI > 120%  
Sales Uplift 100 – 300%





# Триггерные цепочки

(производитель бумажных полотенец)

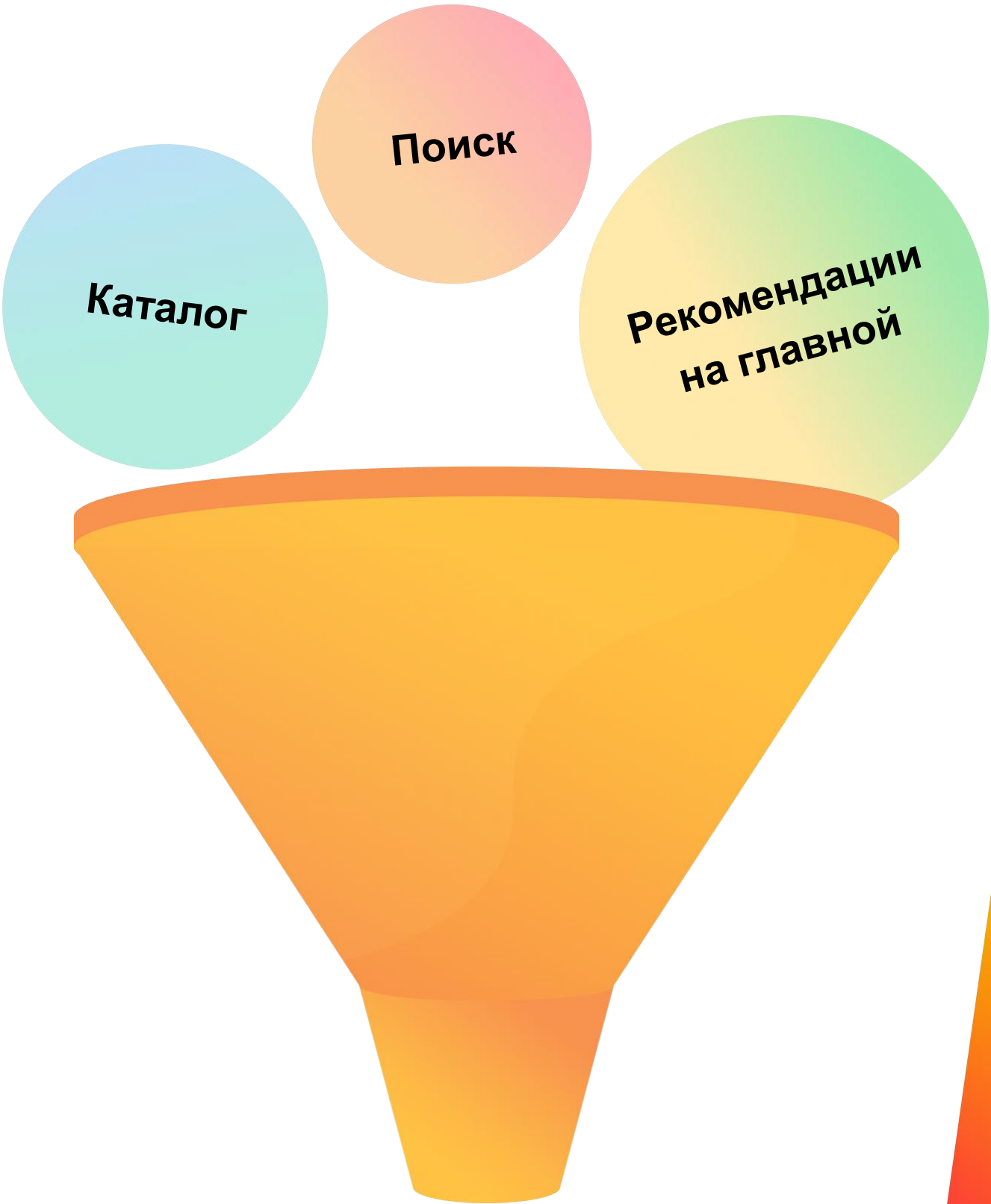
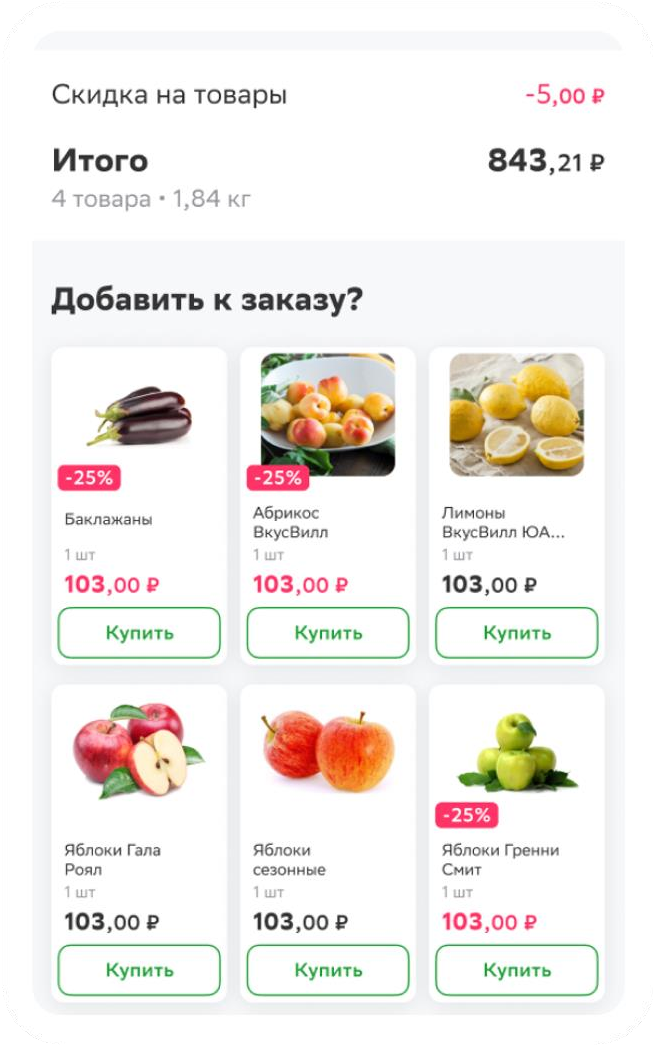
| Условия                  | Значение                     |
|--------------------------|------------------------------|
| Места размещения рекламы | Каталог, поиск, рекомендации |
| Период РК                | 2 недели                     |

Цель

увеличить продажи и долю бренда в категории

Результаты

Продажи,Р **+76%** (23% средний прирост из-за сезонности)  
Доля бренда в категории **+6%**  
ROI триггеров / ROI **1,7**



Рекомендации  
в корзине

# Хотите реализовать рекламную кампанию?

Просто напишите нам:

[ads@sbermarket.ru](mailto:ads@sbermarket.ru)

И подпишитесь на наш  
телеграм-канал:

СберМаркет || Бренды



Мухутдинов Дамир

+8 925 839 26 88

[damir.muhutdinov@sbermarket.ru](mailto:damir.muhutdinov@sbermarket.ru)



# Скидка на СБЕР Маркет

## Промокод: omdî

\* Скидка 500 руб при покупке от 2500 руб, действителен до 31.08.2022



Растим  
продажи!

