

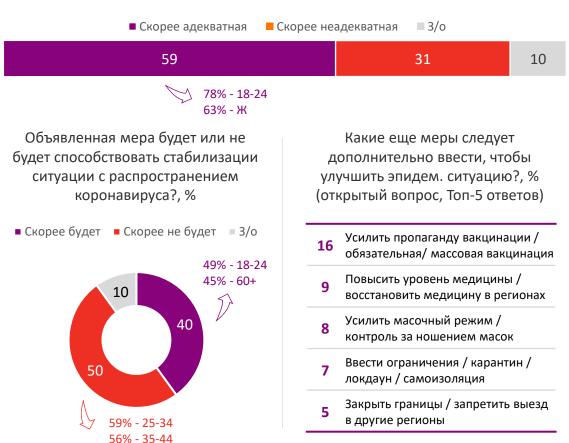
# Потребитель во время локдауна



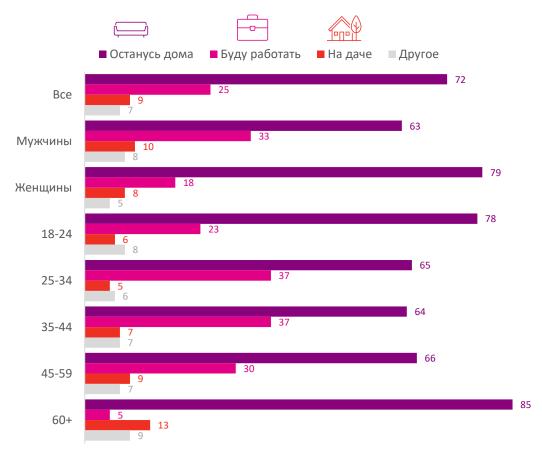


### Большинство собиралось провести локдаун дома, а 25% продолжить посещать рабочее место

Как Вы считаете, объявление нерабочих дней — это скорее мера, адекватная ситуации, или скорее неадекватная?, %



Где Вы планируете провести дни с 30 октября по 7 ноября?

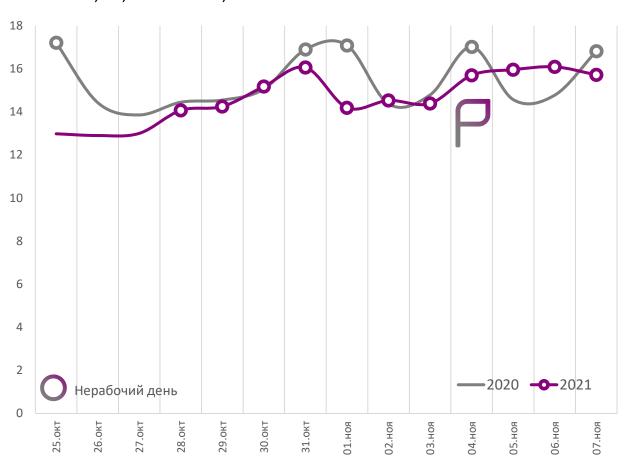


2 Источник: ВЦИОМ

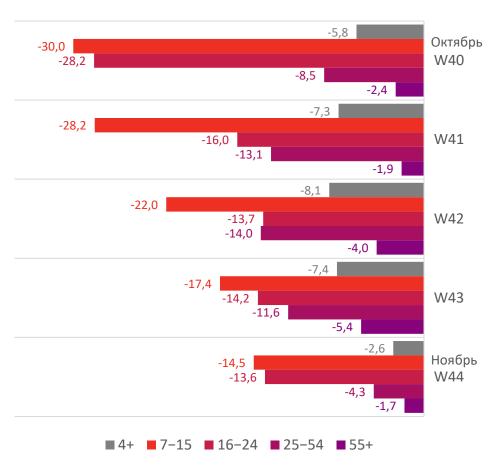


## В Москве телесмотрение снижается быстрыми темпами. Нерабочая неделя замедлила отрицательную динамику

Av. TVR, 4+, TV channels, Москва



Изменение Av. TVR, 2021 vs. 2020, Москва, %

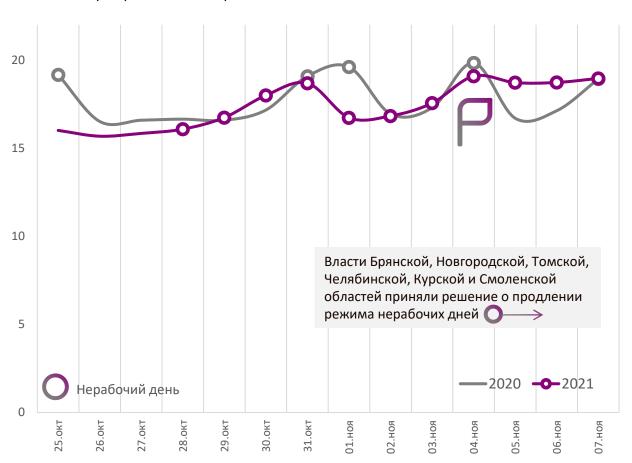


Источник: MediaScope, TV-Index, Mocква

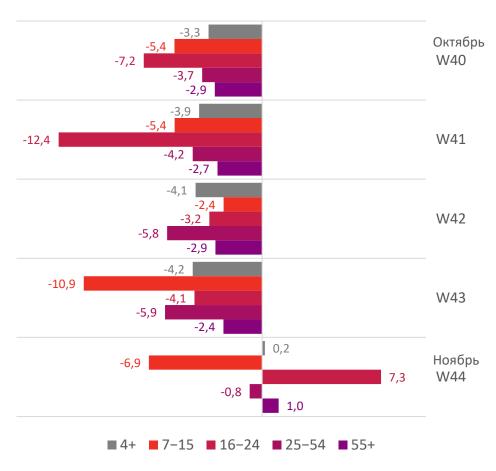


# В России 0+ нерабочая неделя привела к росту смотрения, особенно заметно в группе 16-24

Av. TVR, 4+, TV channels, Россия 0+



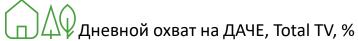
#### Изменение Av. TVR, 2021 vs. 2020, Россия 0+, %

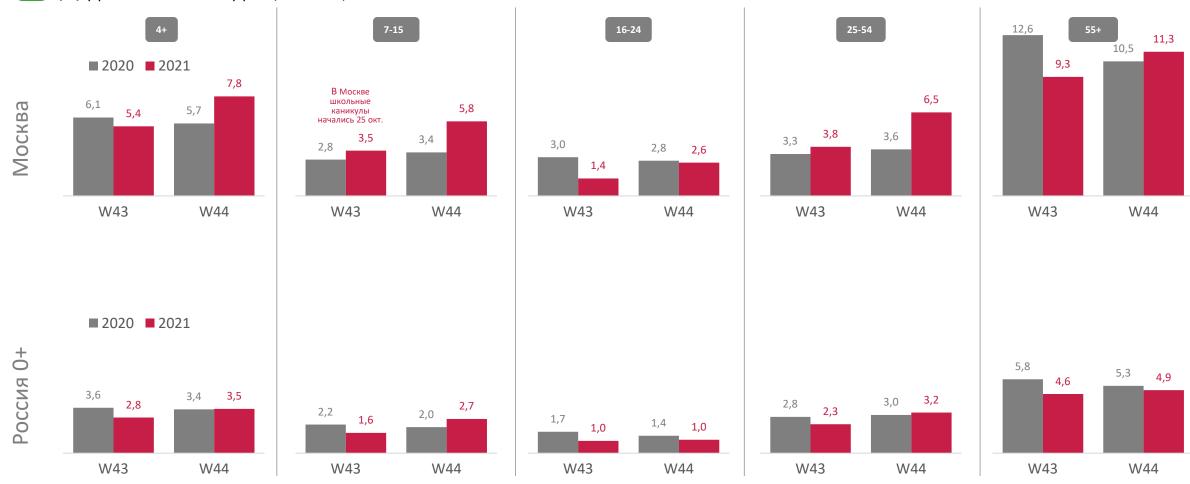


Источник: MediaScope, TV-Index, Россия 0+



### Дача стала местом самоизоляции для москвичей всех возрастов, но не для России в целом





Источник: MediaScope, TV-Index, Москва, Россия 0+



Период нерабочих дней протекает существенно мягче самоизоляции 2020. Бизнес научился оперативно переходить в режим работы навынос и активизировать онлайн. Восстановление «нормальной» динамики в течение недели, т.к. сохранение жестких ограничений коснется только нескольких регионов



Падение спроса, связанного с локдауном, составит **0,1%** от ВВП и **не повлияет** на рост экономики в 2021 (Сбер)

#### Динамика расходов к 2020, %

	Октябрь	1-7.11
Все категории	+13,7	+4,0
Продовольствие	+11,6	+12,9
Непрод. товары	+13,3	-6,5
Услуги	+17	+5,7

	Октябрь	1-7.11	Изменение относительно трендовых значений, %
Duty Free	+73	+134	+61
Отели за рубежом	+118	+149	+31
Авиабилеты	-5	+4	+9
Винные магазины	+9	+14	+5
Отели в России	+4	+9	+5
Продуктовые магазины	+12	+13	+1
Универсальные магазины	+30	+26	-4
Лекарства	+1	-9	-10
Такси	+11	-2	-13
Транспорт	-6	-21	-15
Товары для строительства	+11	-4	-15
Кафе, рестораны	+12	-10	-22
Техника и электроника	+10	-14	-24
Одежда	+16	-12	-28
Мебель, интерьер	+10	-24	-34
Красота и здоровье	+2	-33	-35

Источник: Сбериндекс





#### Траты в ресторанах упали всего на 10% к прошлому году. В локдаун быстрее всего растут заказы навынос. Спрос на доставку продуктов вырос не так сильно, интернетмагазины роста не продемонстрировали

Динамика к последней Delivery нерабочей неделе OZON Club +70% +150% Заказы навынос +30% Доставка из +13% ресторанов +30% +20% Доставка продуктов

Режим нерабочих дней не привел к росту заказов в интернет-магазинах

# заказов Ср. чек -1,1% +2,4%

PIM Solutions, 60 тыс. интернет-магазинов, % к первой неделе октября

Больше всего в период нерабочих дней вырос спрос на товары для хобби и творчества (+37%), ювелирные украшения (+36%), а также одежду и обувь (+14%)

#### Причины:

- Короткий локдаун
- Многие откладывают свои покупки в ожидании широко анонсированных ноябрьских распродаж

21.10: «Яндекс.Еда» направит 150 млн рублей на поддержку ресторанов в



### Культурный локдаун. В крупных городах очереди в музеи



40% петербуржцев посетили театры и музеи в нерабочие дни (исследование «Ситимобил»)

В ноябрьские выходные на туристических объектах Татарстана зафиксировали двукратный рост числа посетителей по сравнению с прошлым годом

«С 30 октября по 7 ноября Псково-Изборский музейзаповедник показал невероятный результат. За первые пять нерабочих дней его посетили 340 групп»