# Влиянияние технологий на креатив и интерактив в аудио

UNISOUND

## Зрители все чаще становятся слушателями

Треть прослушиваний радио - онлайн

Каждый 5 россиянин слушает подкасты

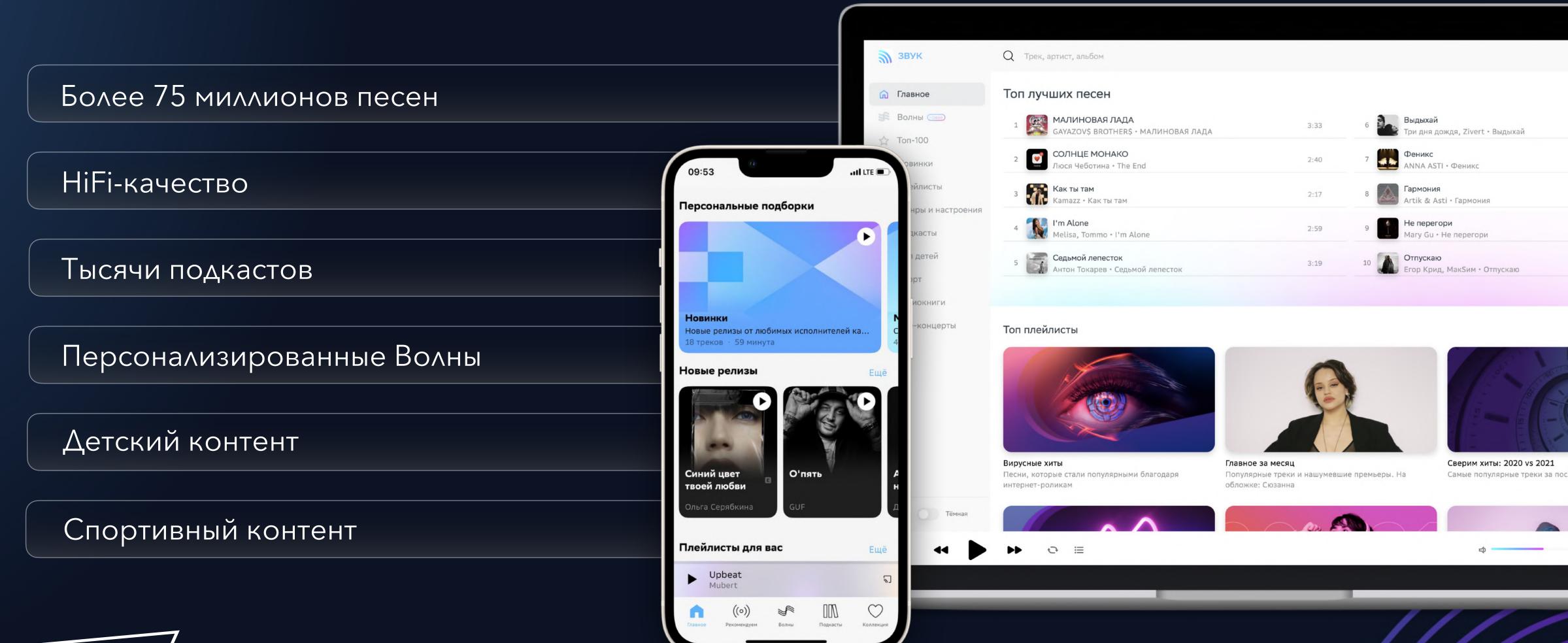
+65% ежемесячная аудитория 130 площадок Unisound в 2021 году

https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2020-2024/radio-i-podkasty.html

Результаты опроса ВЦИОМ, проведенного в феврале 2020 года, в свою очередь, говорят о том, что подкасты периодически слушает порядка 19% россиян старше 18 лет. https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2020-2024/radio-i-podkasty.html







#### Кто и как слушает Звук?

ТОП-жанров:

47%

Pop

14%

Hip-Hop

8%

Rock

5,8 Средняя длительность часа прослушивания в Звуке\*

25-44

возраст ядра аудитории

**50%** приложение

**50%** веб-версия

60%

мужчины

40%

женщины



RECORD

90 радиоканалов

Подкасты и ШОУ

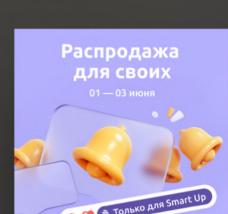
Более 178 городов вещания

Электронная и танцевальная музыка

Спецпроекты







**Реклама** 00:01

история >



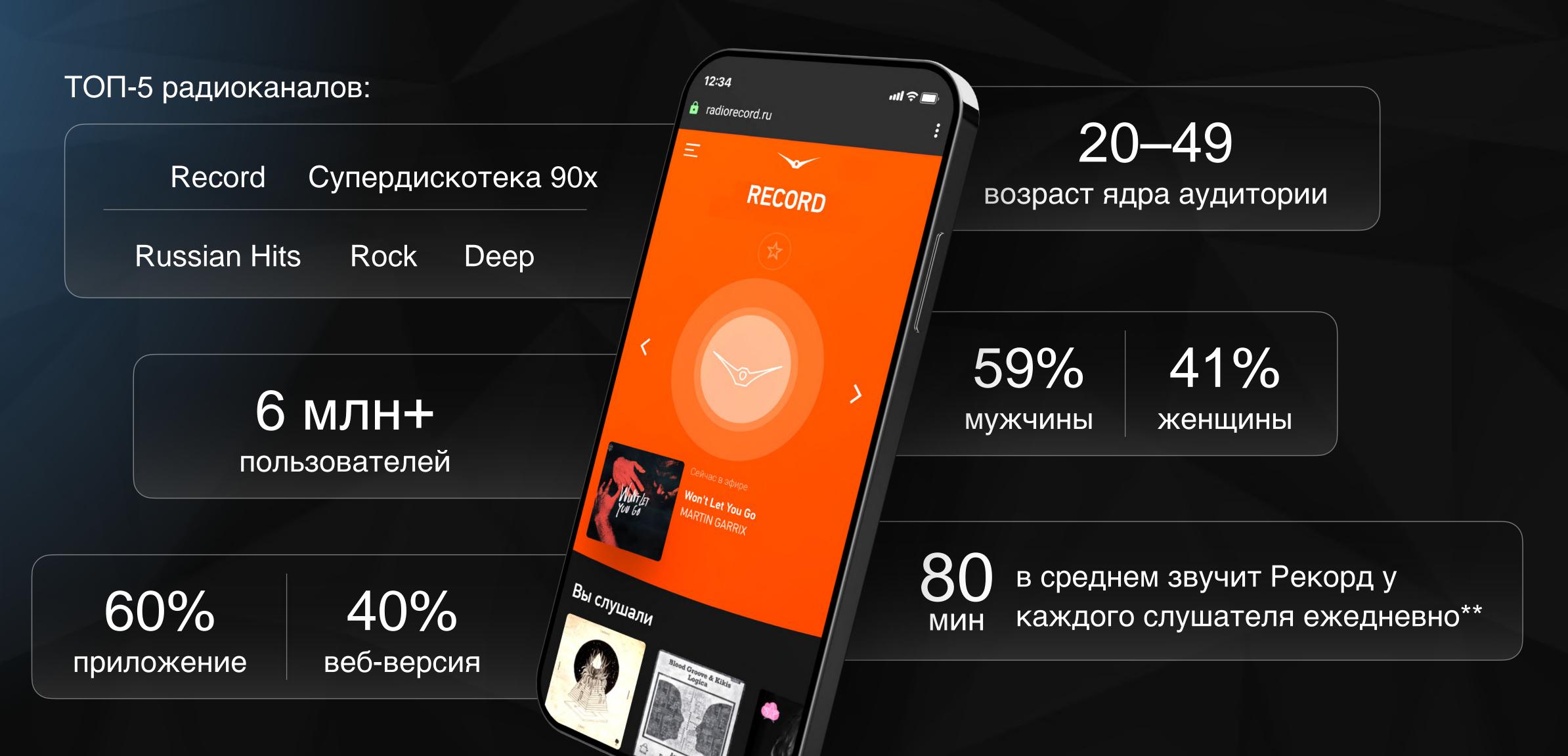




00:01

MacBook

#### Кто и как слушает Радио Record?



### Unisound - 30 000 000 слушателей в онлане









































































#### Экосистема продуктов Unisound

## **Диалоговая** реклама

Эксклюзивный формат с голосовой реакцией



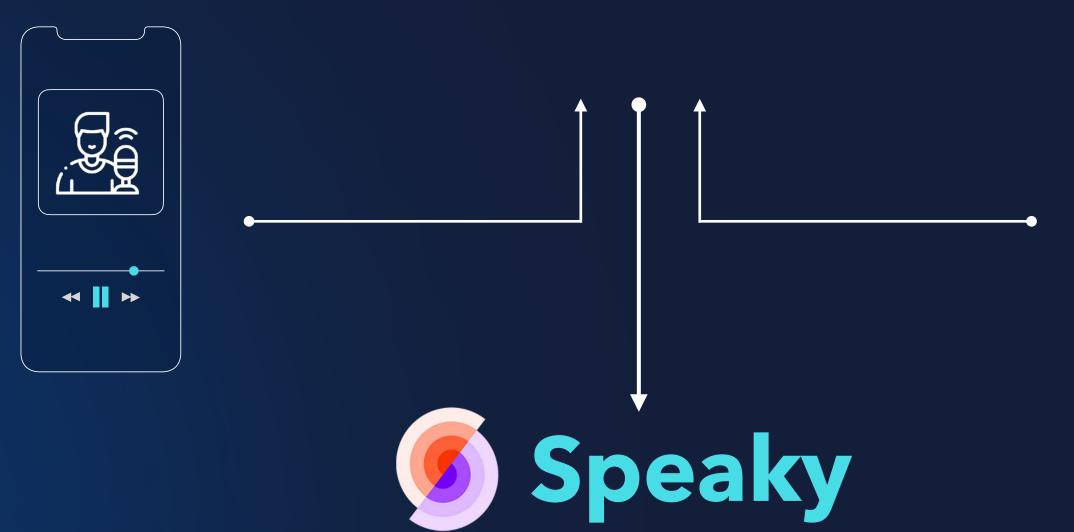
#### Аудиореклама

Поддержка популярных таргетингов и интерактив

#### UNISOUND

#### Интеграции в подкасты

Натив, спонсорство, спецпроект

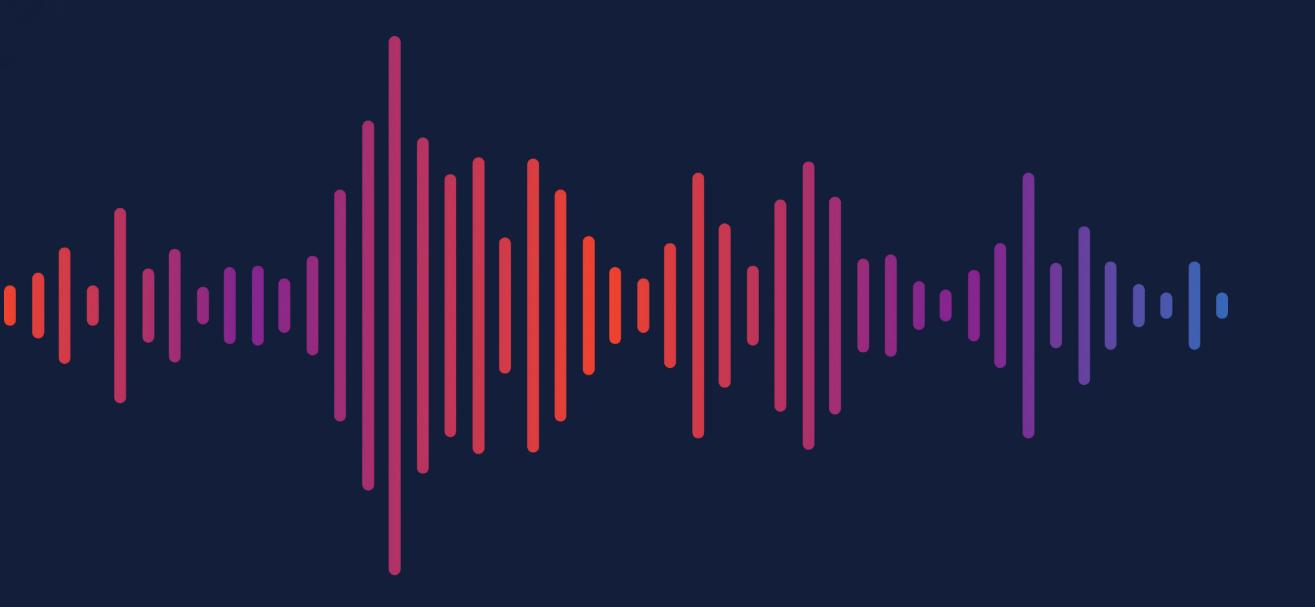




**₩** 

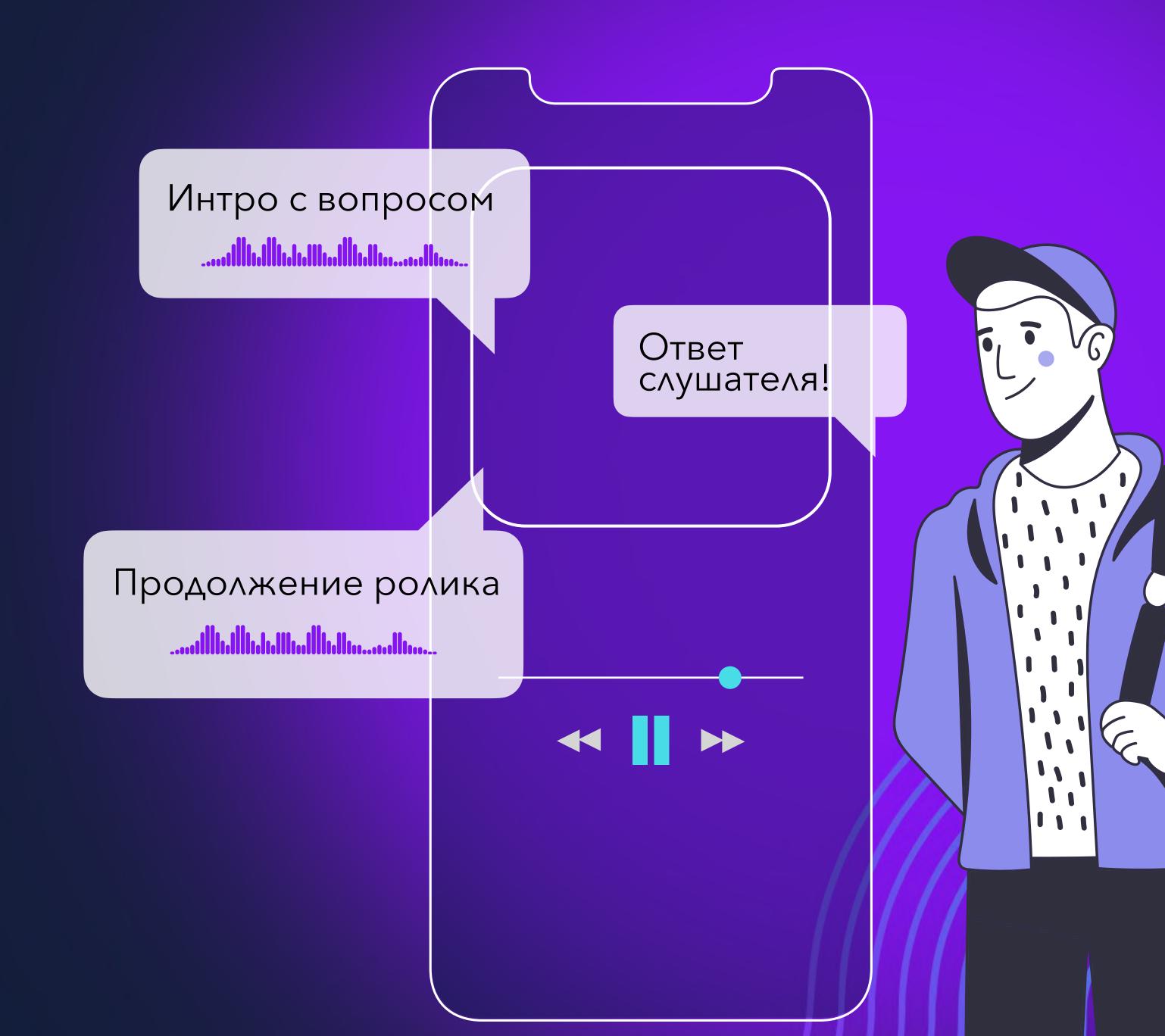
Ремаркетинг Post-listening Таргетинг

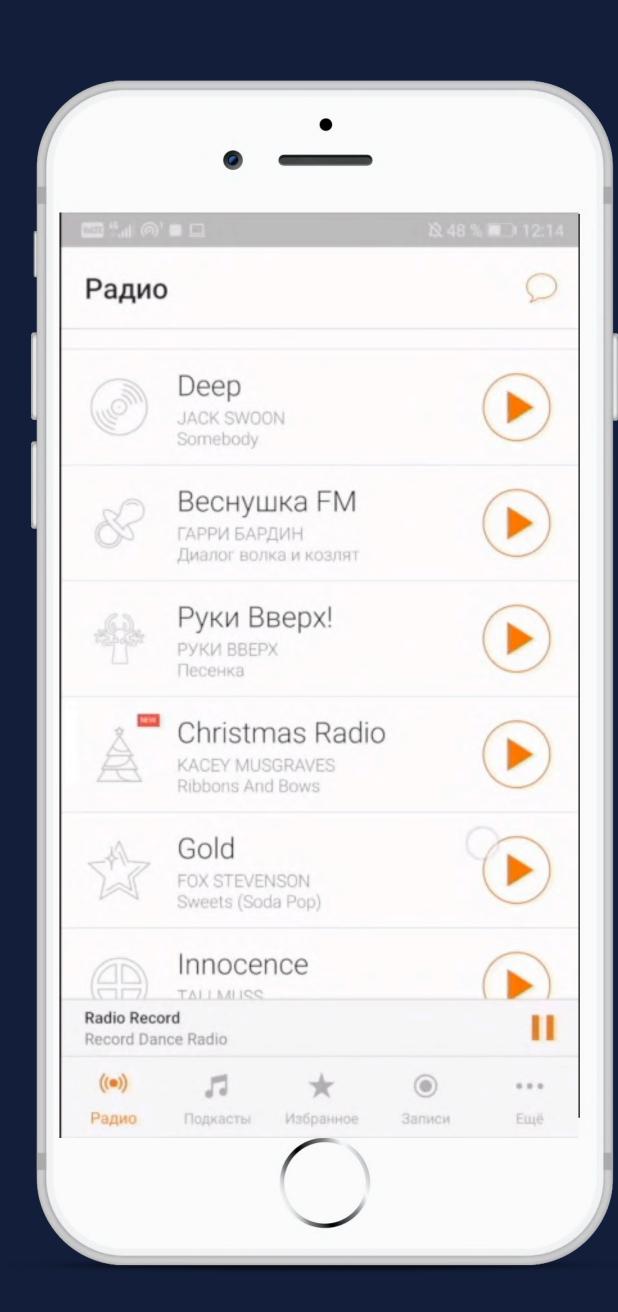
#### Аудиореклама



- ASMR
- объемный звук
- Звук бренда

## Диалоговая реклама





### Разговорный

uER – **18,54% 35,11%** ответов с проявлением интереса uCTR – **6,68%** 

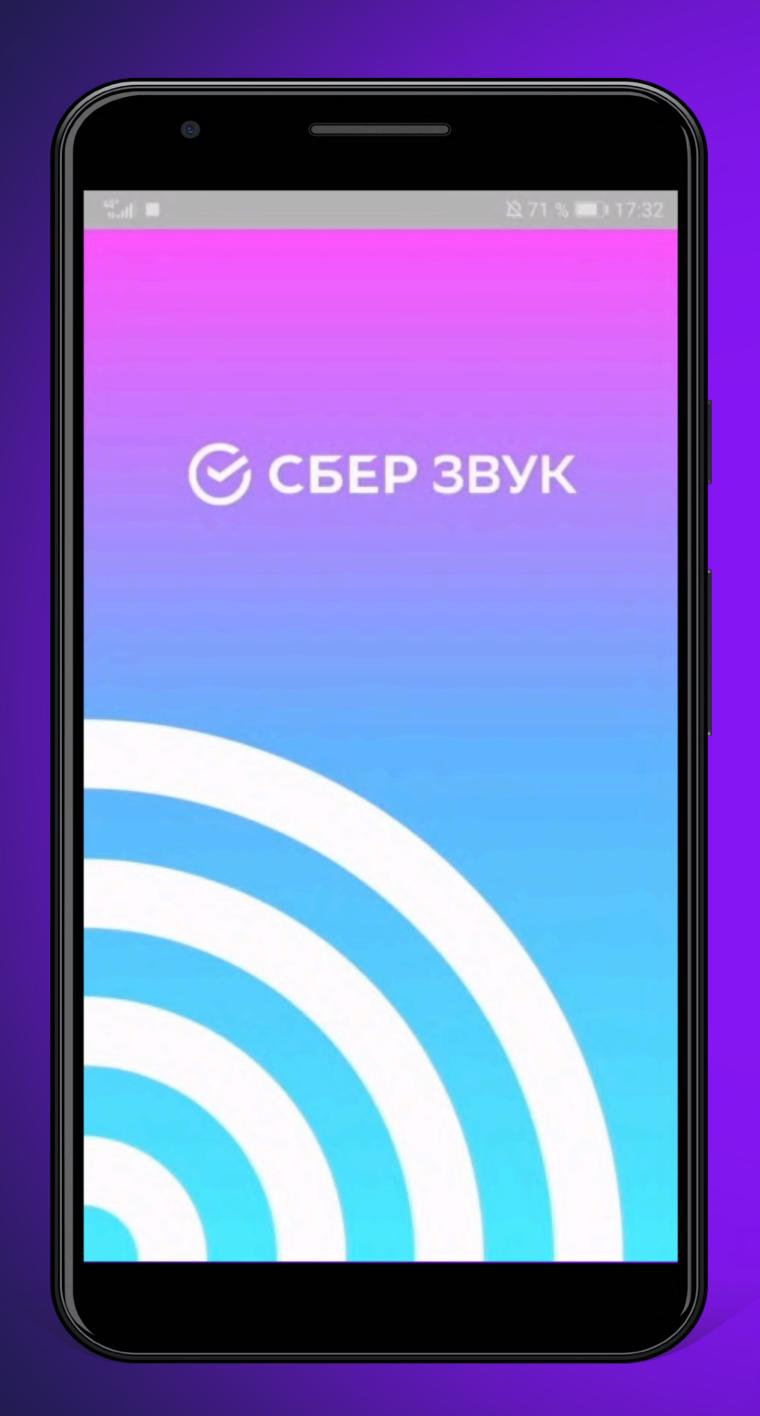
Кейс и видео по ссылке

### Игровой креатив

uER – 16,96%

uCTR – 3,50%

Кейс и видео по ссылке





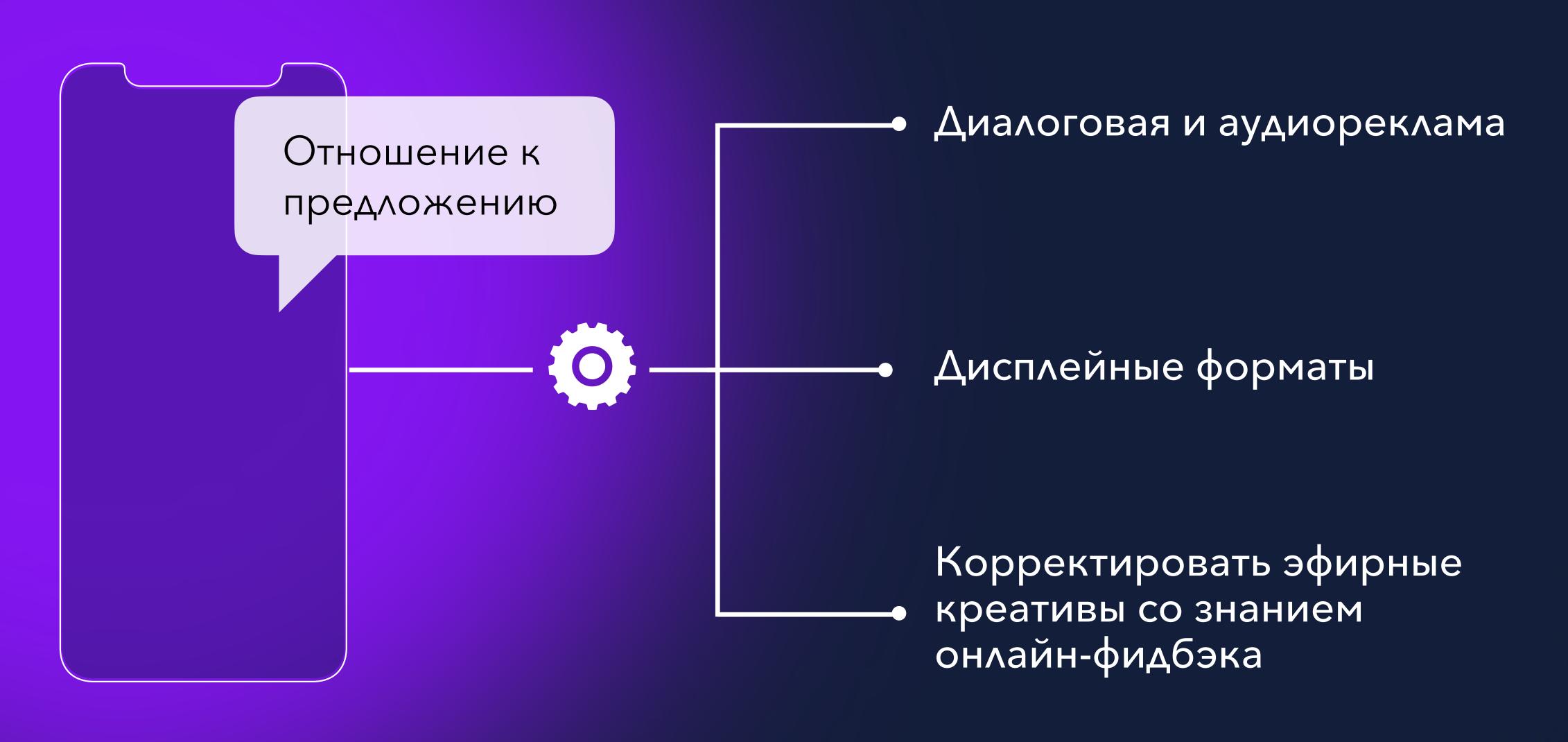
## Сюжетное развитие диалога

uER – 58,55%

uCTR - 4,69%

Кейс и видео по ссылке

## Ответы пользователей - сегменты для корректировки всей рекламной кампании



#### Подкасты

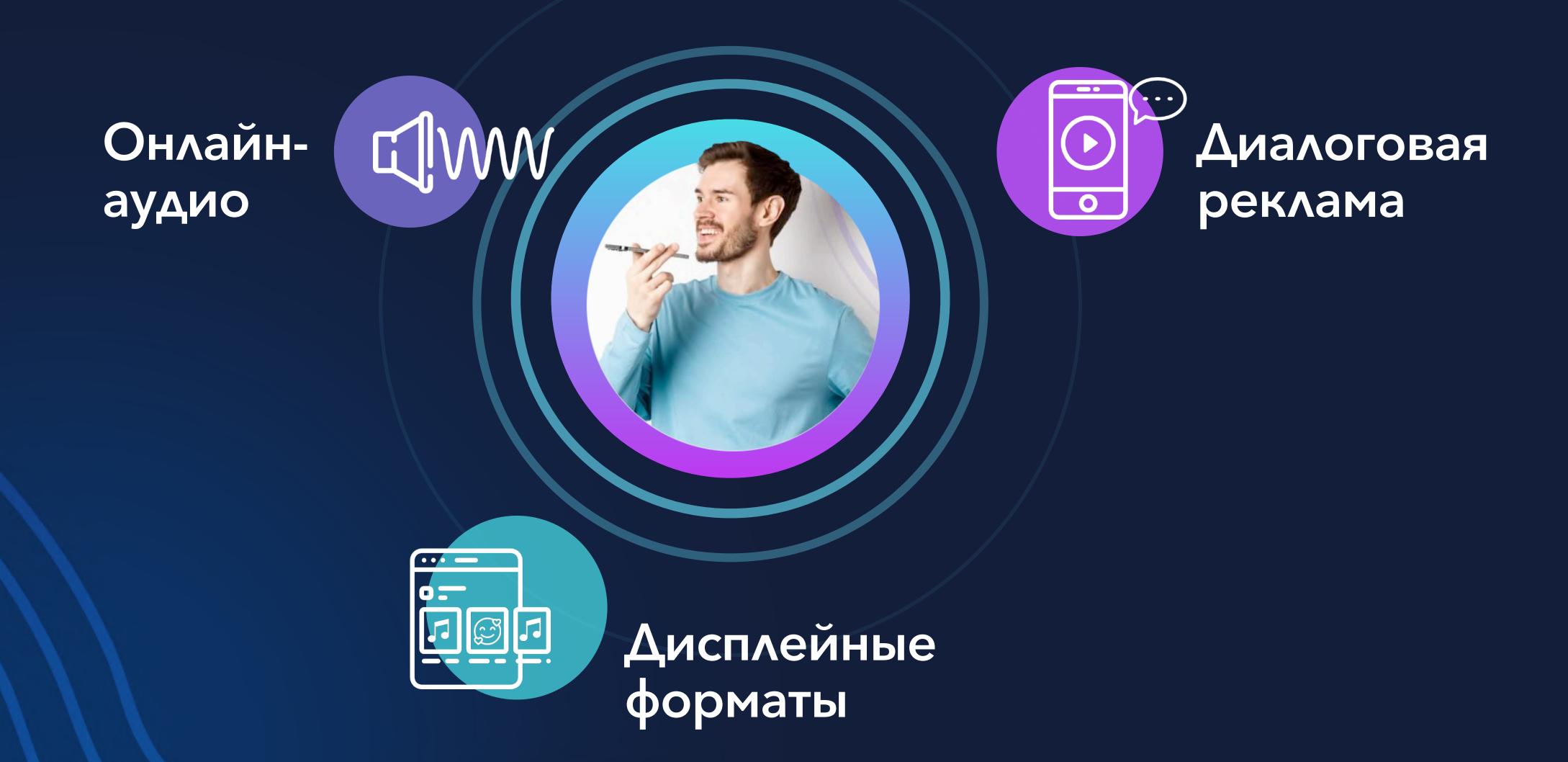
Говорите с аффинитивной аудиторией голосом автора.

Формат высокоэффективен для тематических товаров, сервисов или услуг.

- Пре/мид-ролл
- Кросс-авторская интеграция
- Спецпроекты на базе подкаста
- Подкасты под ключ



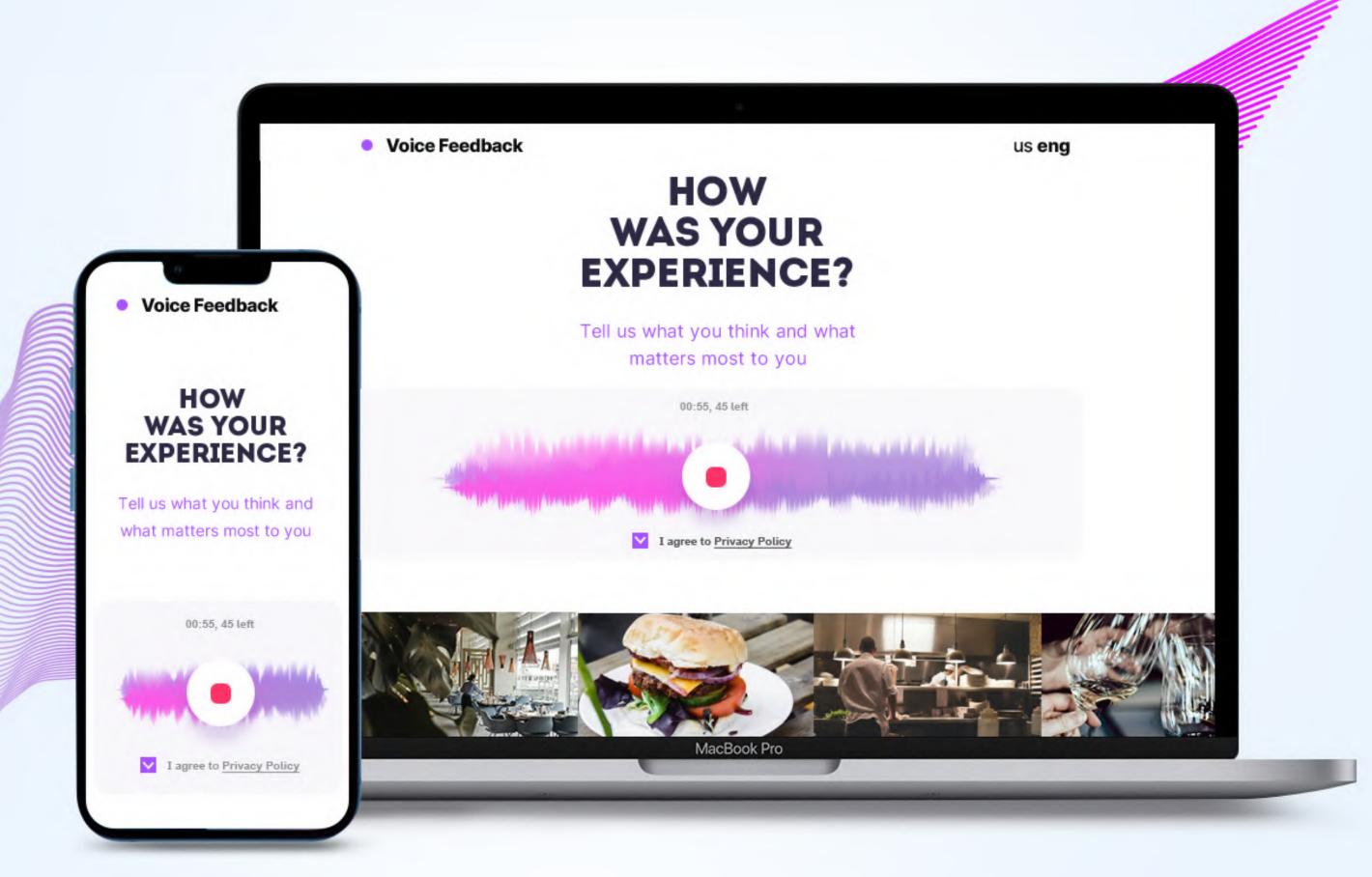
#### Медиаподдержка. Подкасты





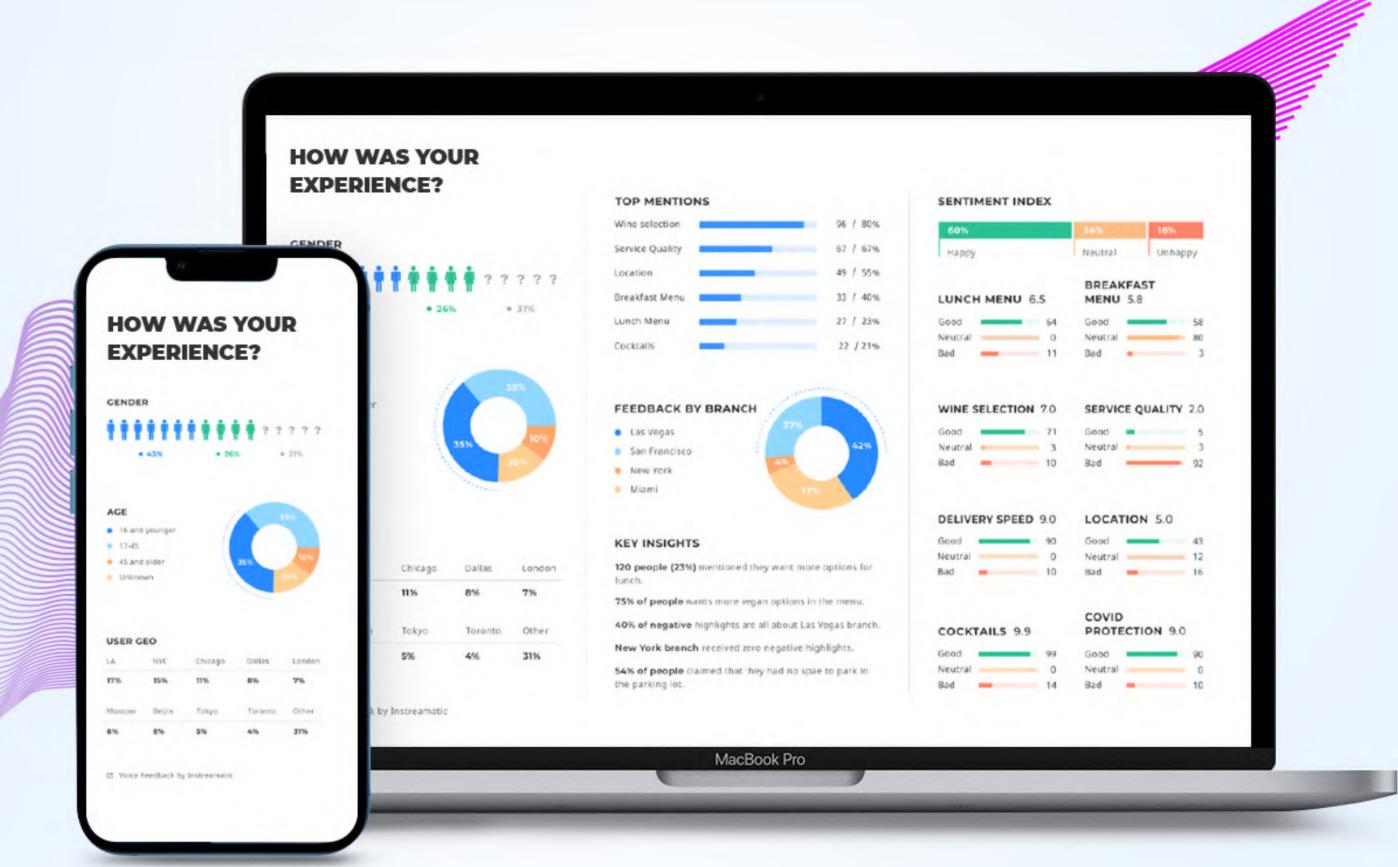
Speaky





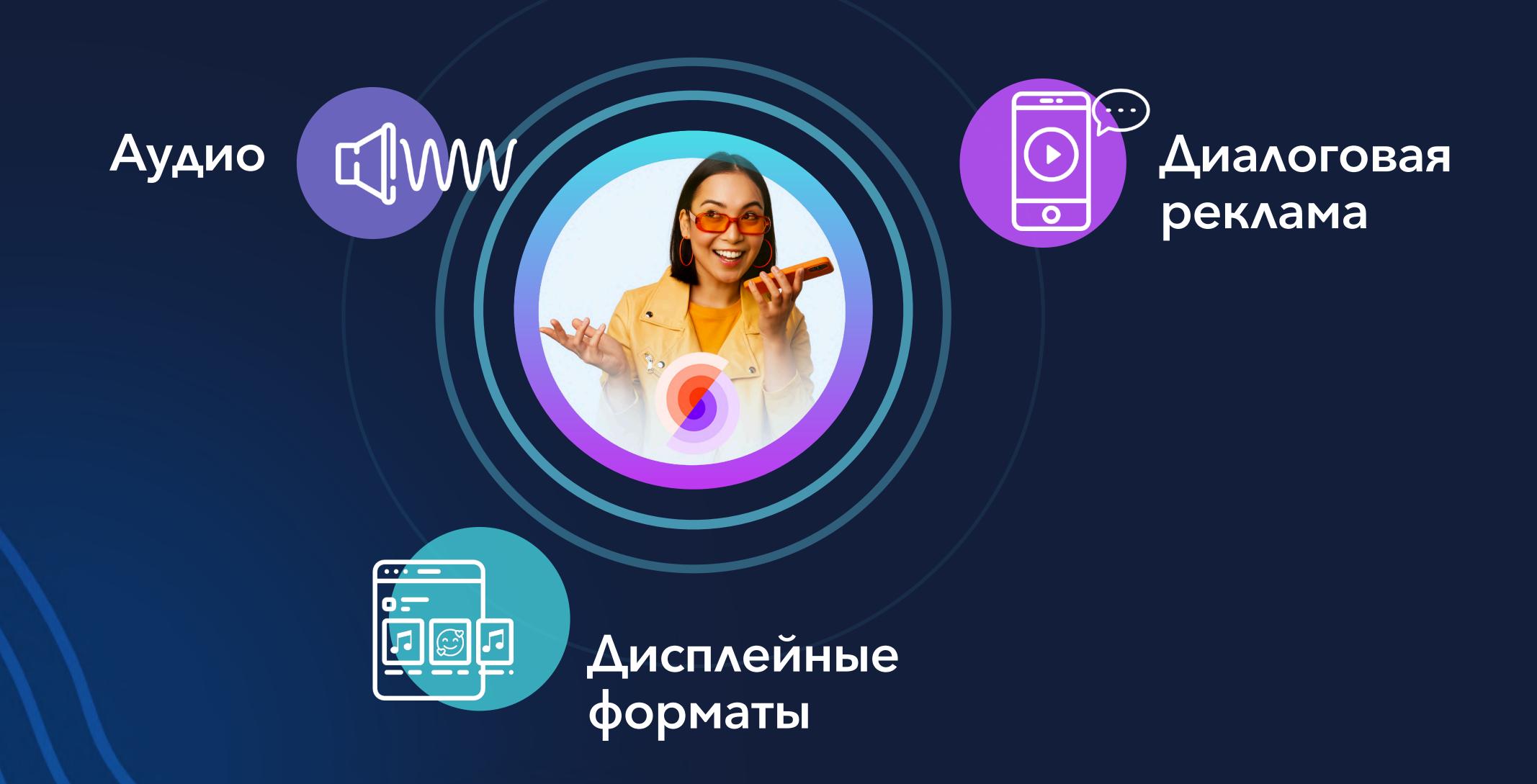
1. Пользователь нажимает кнопку и оставляет аудиосообщение

## Speaky



2. Настроения, тенденции и расшифровки в удобном дашборде

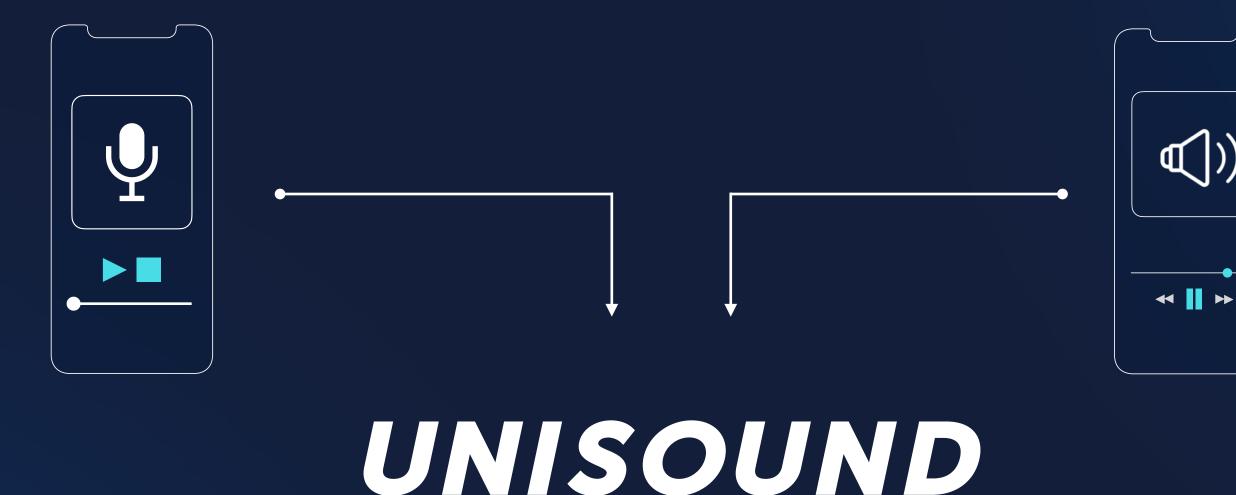
#### Спецпроекты Speaky



#### Экосистема продуктов Unisound

## **Диалоговая** реклама

Эксклюзивный формат с голосовой реакцией



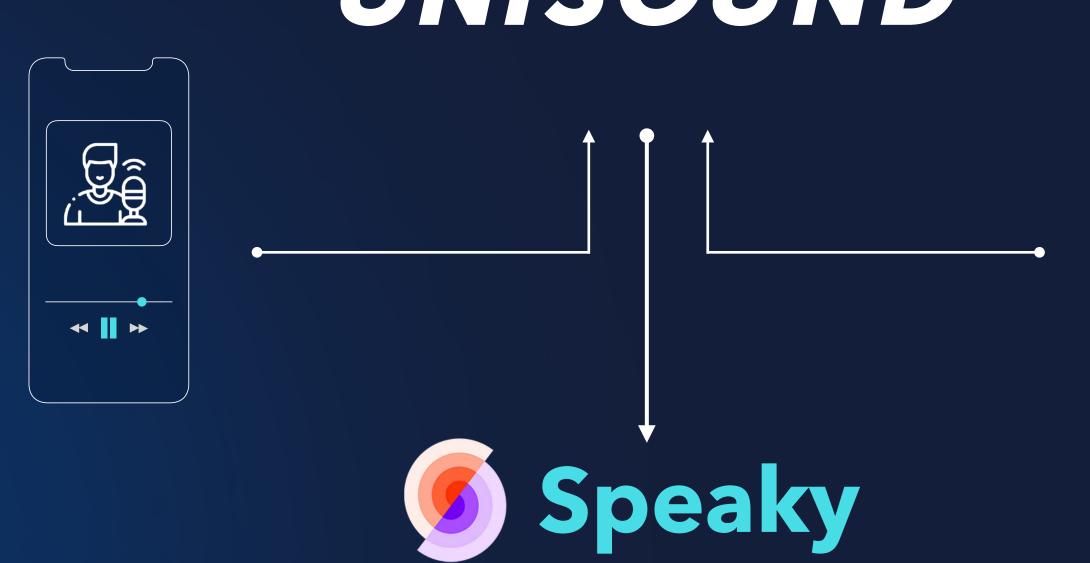
#### Аудиореклама

Поддержка популярных таргетингов и интерактив

#### Интеграции

Натив, спонсорство, спецпроект

в подкасты





Ремаркетинг Post-listening Таргетинг



Создавайте эффективные кампании в аудио с нами!

go@unisound.net

unisound.net