



Изменения рекламного рынка.

Возможности для рекламодателей

на маркетплейсах и в частности —

на СберМаркете

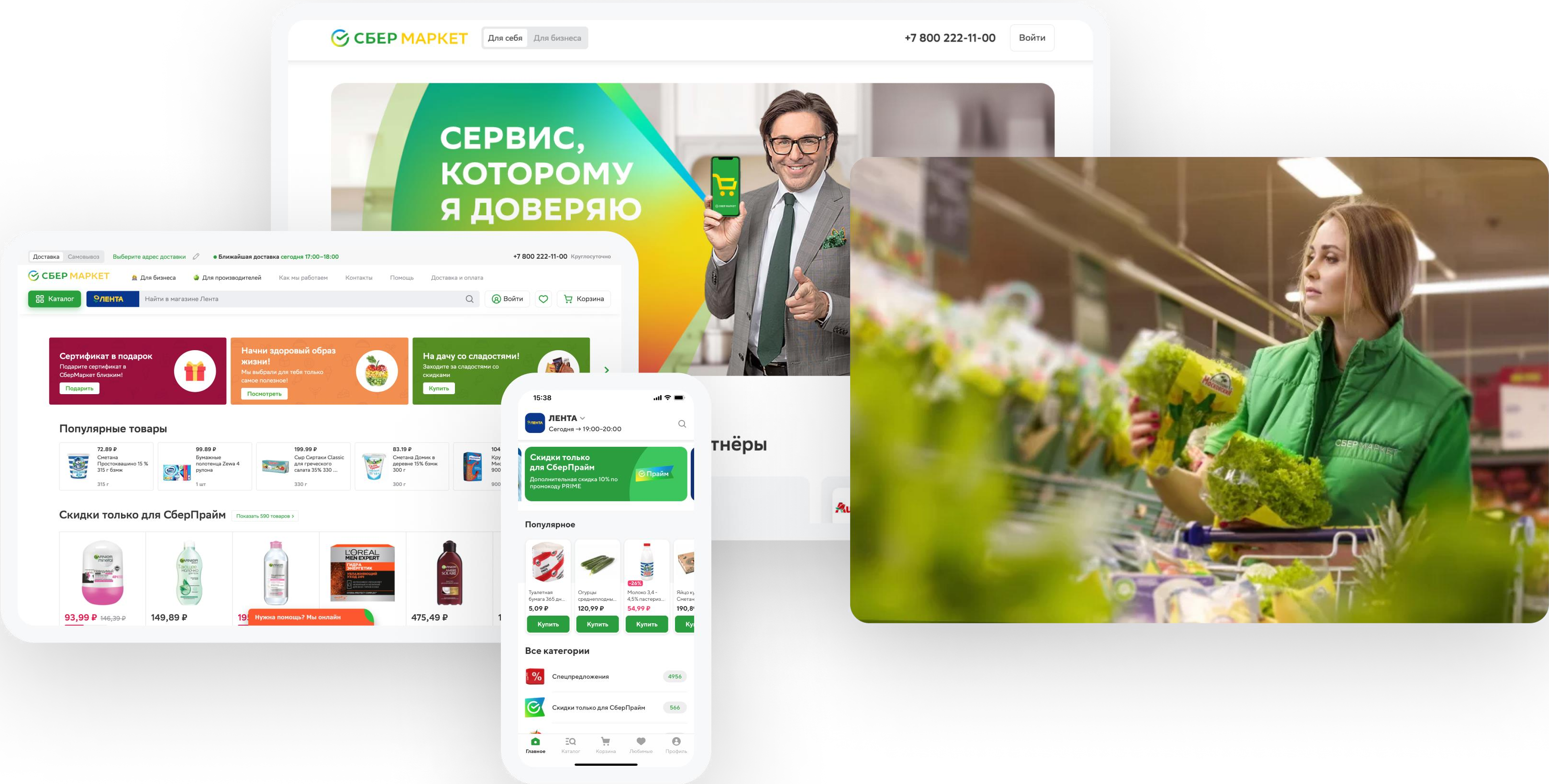




О СберМаркете

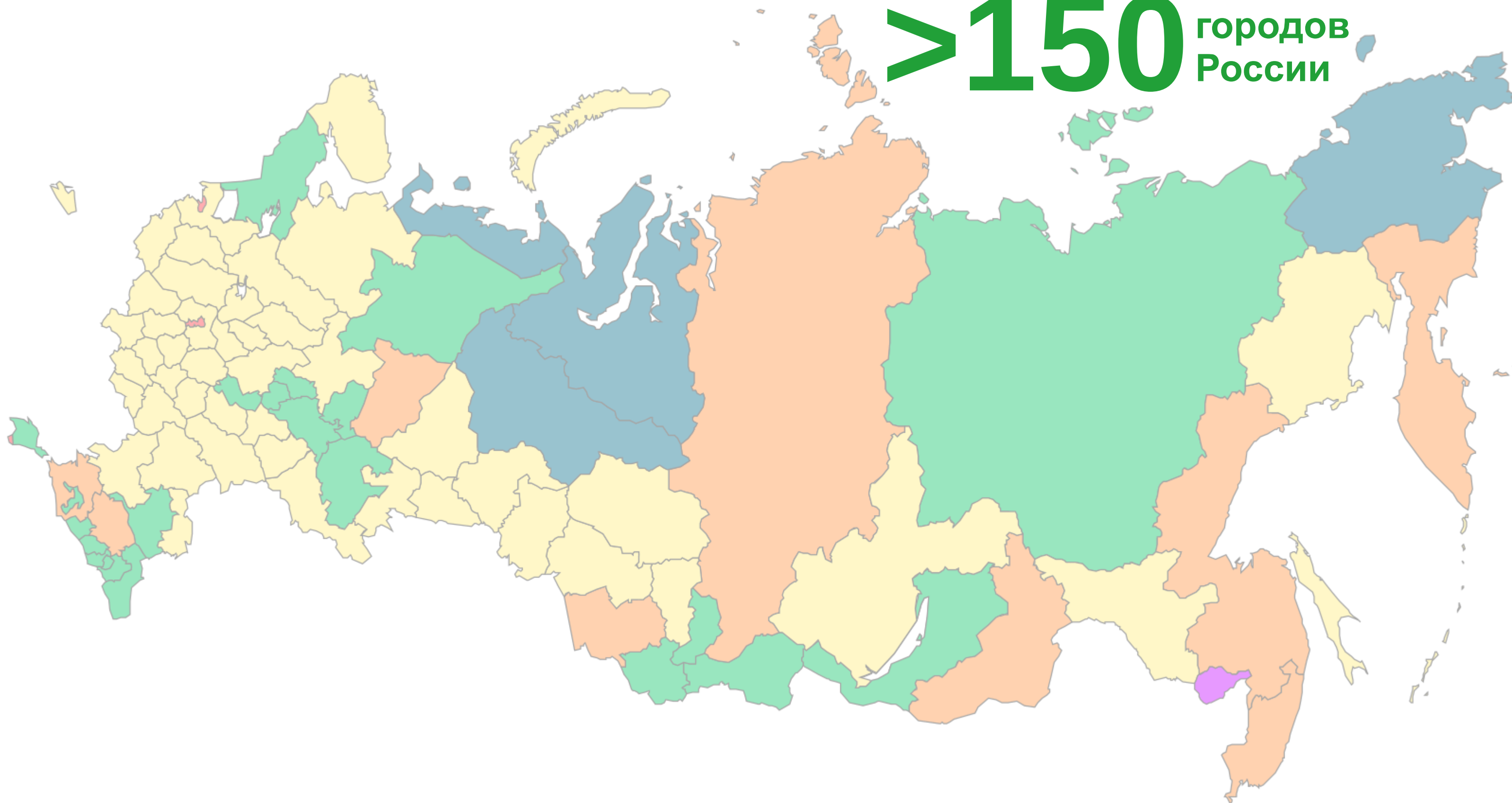


СберМаркет — сервис доставки с полок магазинов



СберМаркет – сервис с самой широкой региональной представленностью

>150 городов
России





Эффективность!

#Производитель



Продажи!

#Ритейлер



СБЕР МАРКЕТ



Экономия!

#Покупатель

Итоги 2021

Итоги декабря 2021

58,6

млрд рублей

*с НДС и без промо

GMV

x3 vs 2020

120

торговых сетей



4,2

млн заказов



24

млн заказов

x4 vs 2020



150

тыс. заказов
в день

x2

рост
ритейлеров-
партнёров

7 285

торговых
точек

x3,5
рост

154

города

+56 vs 2020

30%

доля заказов
в быстрой
доставке

39

тыс. курьеров
и сборщиков



более

РЕКОРД

216

тыс. доставок за день

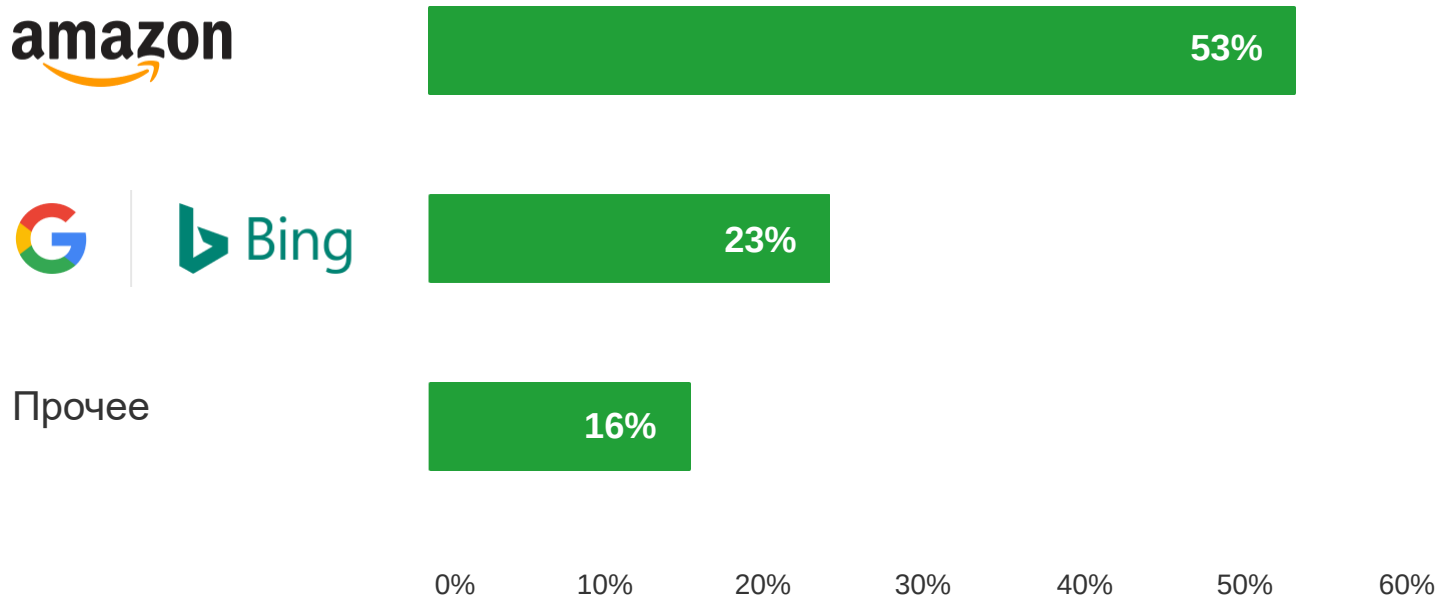
СБЕР МАРКЕТ

РЫНОК



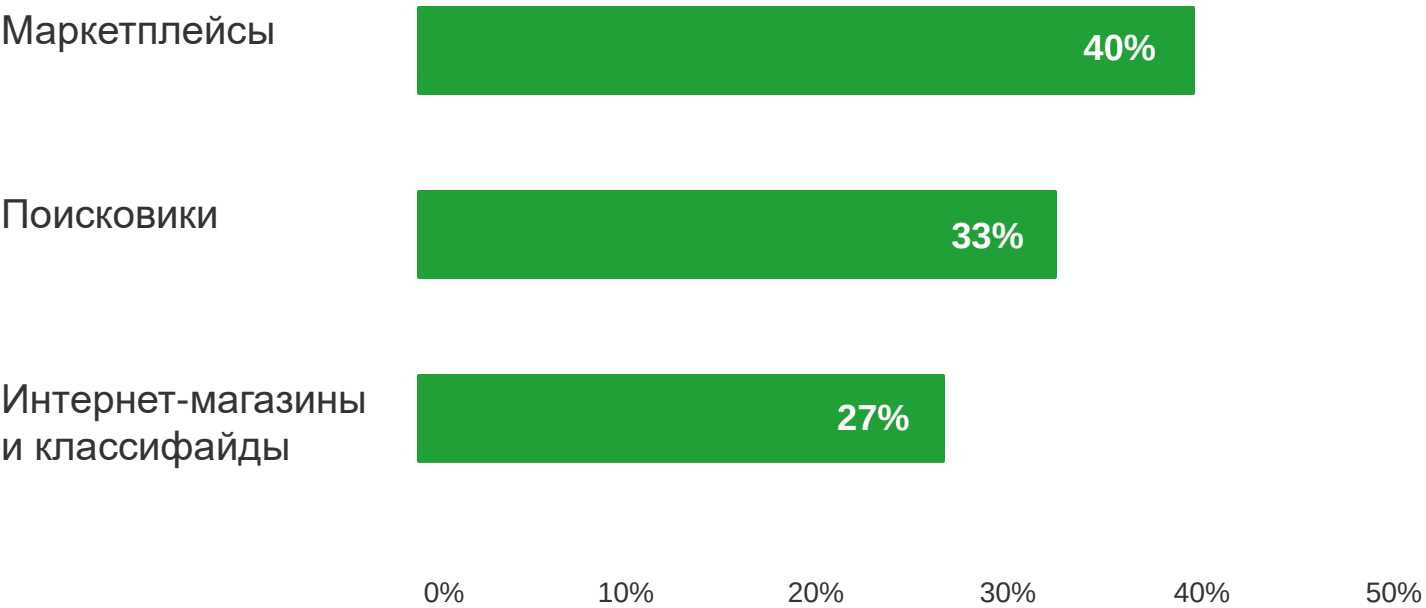
Что происходит на рынке?

50%+ покупателей в США уже начинают поиск товаров сразу на Amazon*



*Источники: E-marketer, 2021
где вы начинаете поиск товара, предполагая совершить онлайн-покупку?

В России тренд такой же*



*Источники: Mediascope, 2021

**40% начинают
поиск товаров
на маркетплейсах**

**Сокращение
инвентаря из-за
ухода рекламных
площадок**

**Платежеспособная
аудитория, которая
покрывает всю страну**

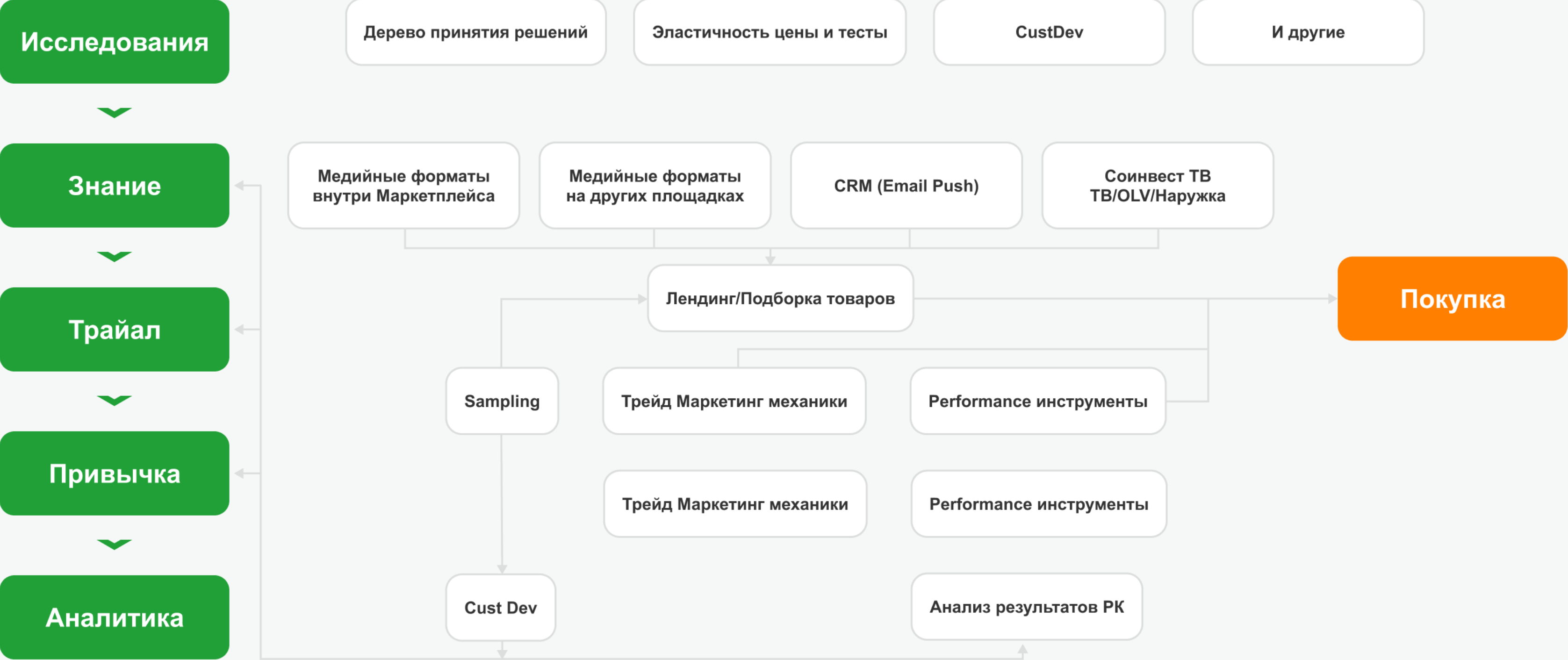
**Маркетплейс может
влиять на все этапы
воронки**

**Маркетплейсы стали полноценными
маркетинговыми каналами.**

В маркетплейсы перераспределятся
медийные и перформанс бюджеты
в дополнение к трейд маркетинговым
бюджетам.

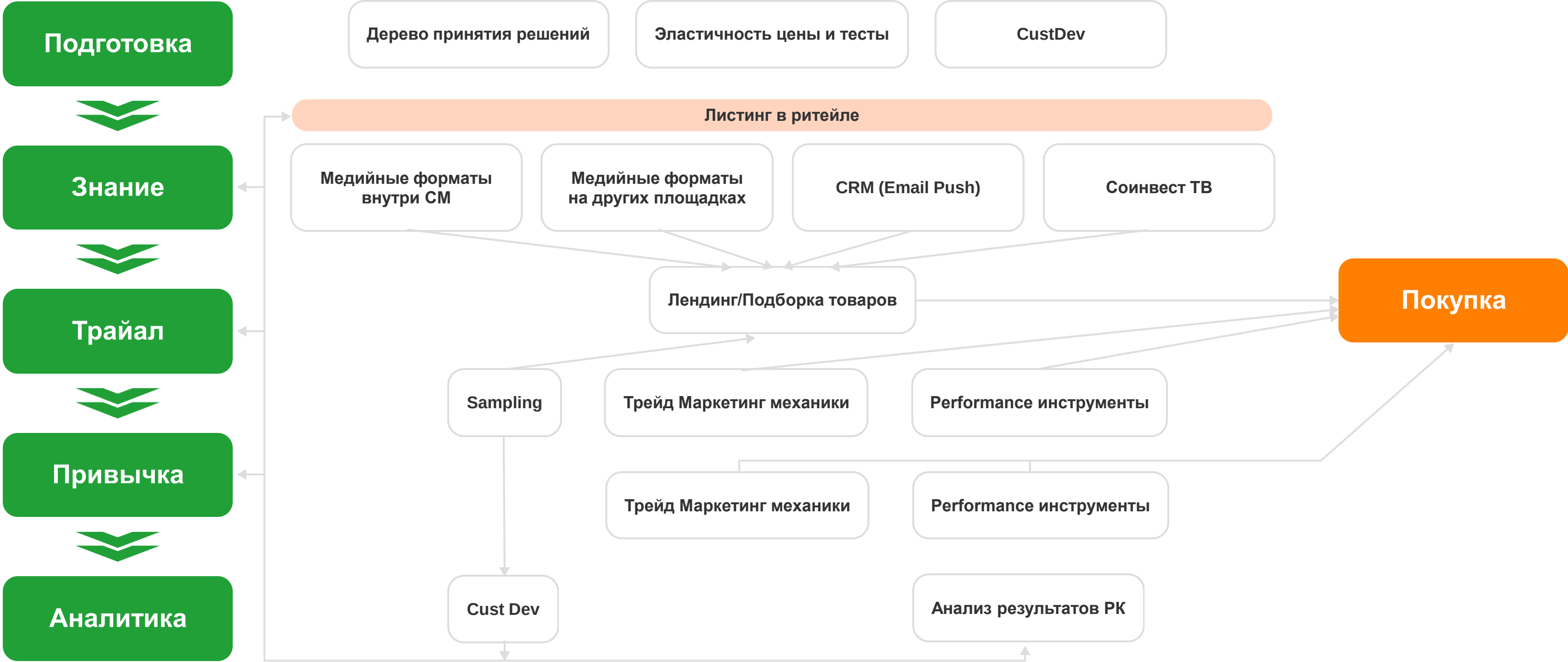
Крупные рекламодатели, не представленные
на СМ бренды, решают свои задачи
на маркетплейсах, в том числе и на СберМаркете.

Воронка на Маркетплейсах



* Пользователь может совершить покупку дополнительно в обход нарисованного CJM, зайдя на сервис и добавив товар

Запуск новых SKU или брендов CJM*



* Пользователь может совершить покупку дополнительно в обход нарисованного CJM, зайдя на сервис и добавив товар

Про Рекламную Платформу



Рекламная Платформа **СберМаркета**: направления



Лучший ROI
на рынке
для брендов



Trade-Marketing: придумываем
решения для партнеров и делаем
подарки пользователям



Самая удобная
аналитика
для партнеров



Analytics: анализируем
и предоставляем данные, чтобы
улучшать эффективность инвестиций



Лучший сервис
для партнеров



Sales: продаем решения,
увеличивающие продажи
партнеров

Рекламная платформа: ВОЗМОЖНОСТИ



Охватные инструменты

- Баннеры
- Сэмплинг
- Рассылки и push
- Расширенная карточка товара



Конверсионные инструменты

- Именные категории
- Приоритизация
- Рекомендации
- СберПрайм
- Скидки и промокоды



Аналитические инструменты

- Дерево принятия решений
- Сегментация
- Портрет пользователя и категории (и другие)



Специальные проекты

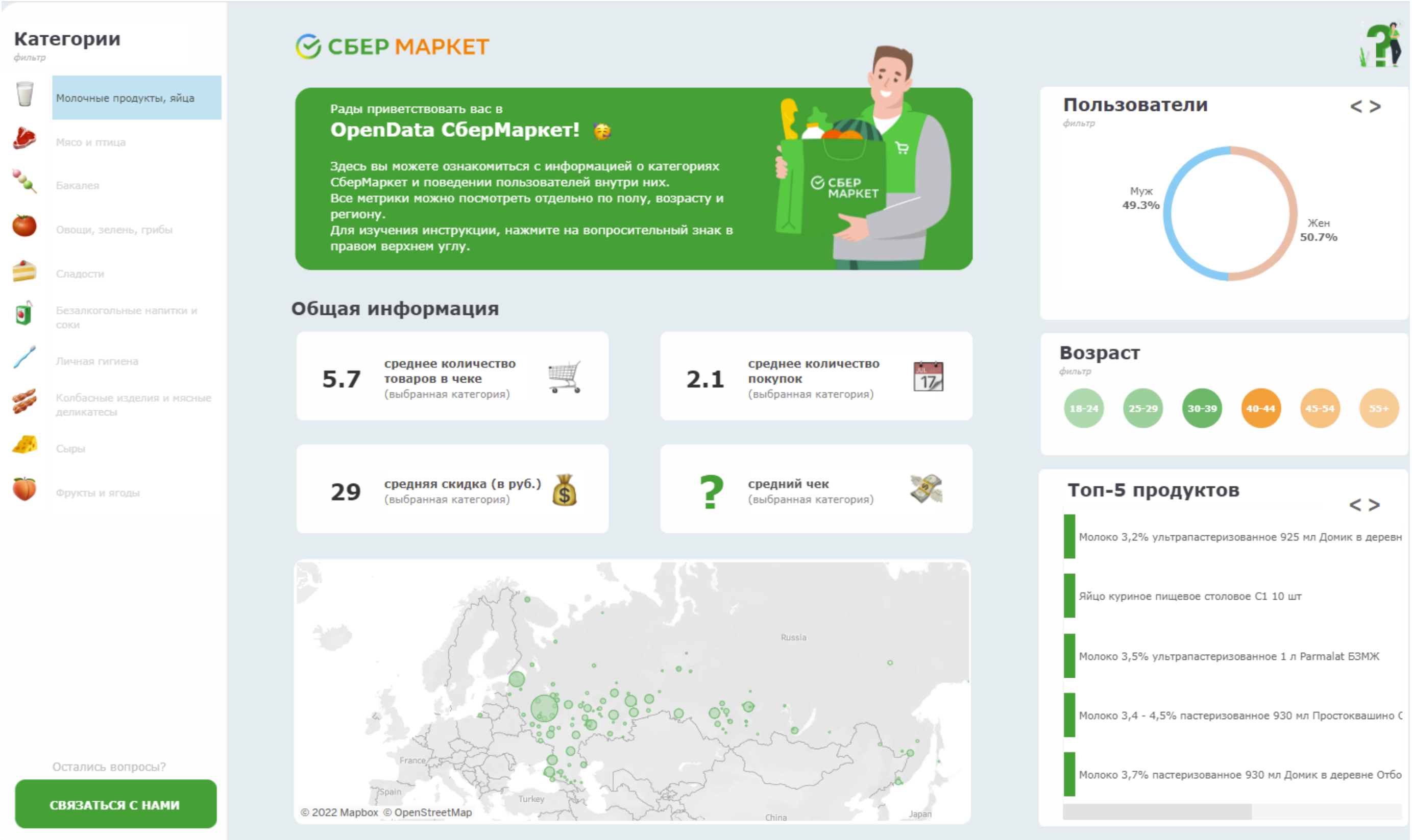
- Инструменты компаний-партнеров
- Диджитал кампании
- SMM
- Промо-игры



Пакетные предложения

- Выгодные предложения для достижения различных целей

Рекламная платформа: Open Data



Рады приветствовать вас в
OpenData СберМаркет!

Здесь вы можете ознакомиться с информацией о категориях СберМаркет и поведении пользователей внутри них. Все метрики можно посмотреть отдельно по полу, возрасту и региону. Для изучения инструкции, нажмите на вопросительный знак в правом верхнем углу.

Общая информация

5.7

среднее количество товаров в чеке (выбранная категория)

2.1

среднее количество покупок (выбранная категория)

29

средняя скидка (в руб.) (выбранная категория)

?

средний чек (выбранная категория)

© 2022 Mapbox © OpenStreetMap

Пользователи

фильтр

Муж 49.3%

Жен 50.7%

Возраст

фильтр

18-24

25-29

30-39

40-44

45-54

55+

Топ-5 продуктов

<>

Молоко 3,2% ультрапастеризованное 925 мл Домик в деревн

Яйцо куриное пищевое столовое С1 10 шт

Молоко 3,5% ультрапастеризованное 1 л Parmalat БЗМЖ

Молоко 3,4 - 4,5% пастеризованное 930 мл Простоквашино С

Молоко 3,7% пастеризованное 930 мл Домик в деревне Отбо

Кейс



Триггерные цепочки

(производитель бумажных полотенец)

Условия	Значение
Места размещения рекламы	Каталог, поиск, рекомендации
Период РК	2 недели

Цель

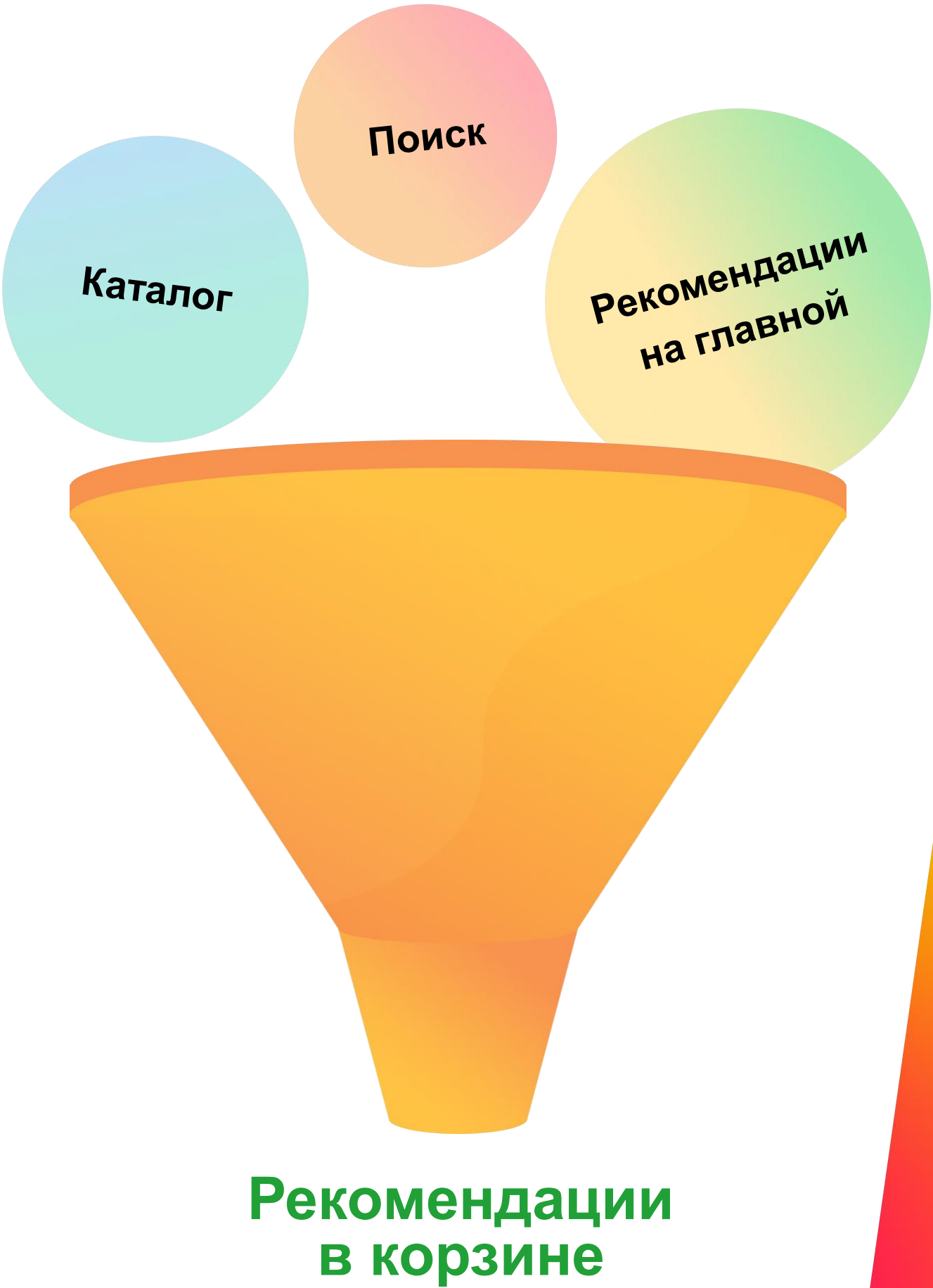
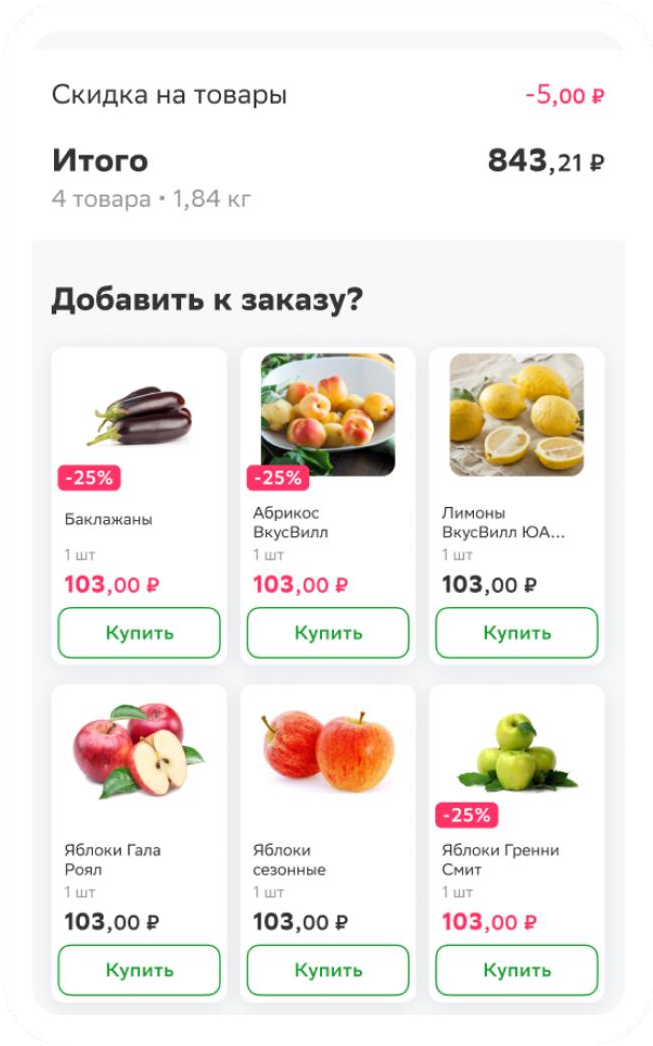
увеличить продажи и долю бренда в категории

Результаты

Продажи,Р **+76%** (23% средний прирост из-за сезонности)

Доля бренда в категории **+6%**

ROI триггеров / ROI **1,7**



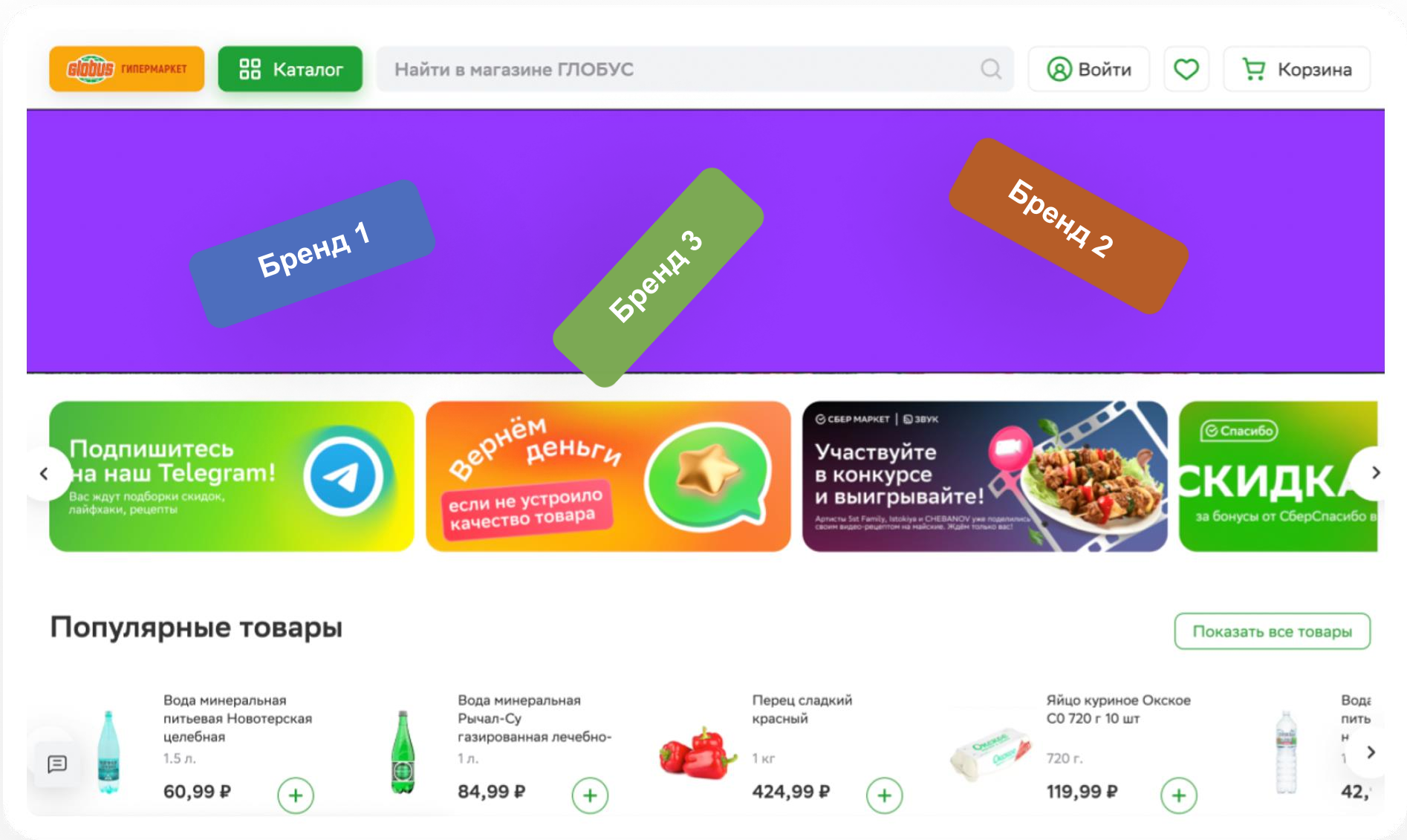
РК кросс-брендовая (набор под дачный сезон)

Условия	Значение
Количество брендов	6
Период РК	2 недели

Результаты

CTR ~3,5%
Покупки товаров 40%
Покупки, если добавить скидку 60%

ROI > 120%
Sales Uplift 100 – 300%



Хотите реализовать рекламную кампанию?

Просто напишите нам:

ads@sbermarket.ru

И подпишитесь на наш
телеграм-канал:

СберМаркет || Бренды



Мухутдинов Дамир

+7 925 839 26 88

damir.muhutdinov@sbermarket.ru

Растим
продажи!

